



CORSO DI LAUREA IN

STATISTICA PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA*Percorso formativo valido per gli immatricolati nell'anno accademico 2025-2026*

1° ANNO	
INSEGNAMENTI OBBLIGATORI	CFU
ALGEBRA LINEARE	6
ISTITUZIONI DI ANALISI MATEMATICA	12
SISTEMI DI ELABORAZIONE 1	6
ISTITUZIONI DI PROBABILITA'	9
STATISTICA 1	6
STRUTTURE DATI E PROGRAMMAZIONE	6
2° ANNO	
INSEGNAMENTI OBBLIGATORI	CFU
STATISTICA 2	12
BASI DI DATI	6
MODELLI STATISTICI 1	9
TEORIA E TECNICA DELL'INDAGINE STATISTICA E DEL CAMPIONAMENTO	9
ECONOMIA AZIENDALE	9
MICROECONOMIA	9
MISURA DEI FENOMENI ECONOMICI ED AZIENDALI	9
EVENTUALE INSEGNAMENTO A SCELTA	CFU
ANALISI MATEMATICA	9
STATISTICA COMPUTAZIONALE	9
3° ANNO	
INSEGNAMENTI OBBLIGATORI	CFU
ANALISI DEI DATI MULTIDIMENSIONALI	9
SERIE STORICHE	9

2 O 3 INSEGNAMENTI A SCELTA TRA:	CFU
ANALISI DI MERCATO	9
ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI	9
MACROECONOMIA	9
MARKETING	9
MATEMATICA FINANZIARIA	9
METODI STATISTICI PER L'AZIENDA	9
METODI STATISTICI PER LA FINANZA	9
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA	9
MODELLI STATISTICI 2	9
MODELLI STATISTICI DI COMPORTAMENTO ECONOMICO	9
POLITICA ECONOMICA	9
POPOLAZIONE E MUTAMENTO SOCIO-ECONOMICO	9
STATISTICA SOCIALE	9
LINGUA INGLESE B2 (ABILITÀ RICETTIVE)	3
CREDITI A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE TRA GLI ESAMI NON SCELTI (ANCHE DEL CdL STATISTICA PER LE TECNOLOGIE E LE SCIENZE O DI ALTRI CdL DI ATENEI AFFINI)	18
ATTIVITA' PER LA RELAZIONE FINALE O STAGE	6
PROVA FINALE	3

ULTERIORI INFORMAZIONI

- La frequenza degli insegnamenti non è obbligatoria.
- Il CdL suggerisce “percorsi” caratterizzati da terne di insegnamenti coerenti per ambito di applicazione (marketing, finanza, gestione-impresa, socio-economico, metodologico).
- Possibilità di comporre il proprio piano di studi personalizzato.
- Per le matricole il cdl organizza un precorso di matematica e un laboratorio di pensiero computazionale prima dell'inizio delle lezioni.