



**CORSO DI LAUREA IN
COMUNICAZIONE**

Percorso formativo valido per gli immatricolati nell'anno accademico 2025-2026

1° ANNO	
INSEGNAMENTI OBBLIGATORI	CFU
SOCIOLOGIA	9
STORIA CONTEMPORANEA, MEDIA E COMUNICAZIONE	9
MEDIA E SOCIETÀ	9
SOCIOLOGIA DEI CONSUMI	9
STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE	6
SEMIOTICA E TEORIA DELLA COMUNICAZIONE	9
FONDAMENTI DI INFORMATICA	6
LABORATORIO DI FONDAMENTI DI INFORMATICA	3
2° ANNO	
INSEGNAMENTI OBBLIGATORI	CFU
MEDIA, GENERE E SESSUALITÀ	9
LINGUA INGLESE	6
LABORATORIO DI LINGUA INGLESE	3
MARKETING	6
SCIENZA POLITICA E COMUNICAZIONE	6
ANALISI DEI DATI DIGITALI	9
PSICOLOGIA COGNITIVA	6
SCRITTURA PER I MEDIA E L'INDUSTRIA CREATIVA	9
UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA:	CFU
GESTIONE DEGLI EVENTI	6
INTERNET MARKETING	6
3° ANNO	
INSEGNAMENTI OBBLIGATORI	CFU

DIRITTO DEI MEDIA	9
DUE INSEGNAMENTI A SCELTA TRA:	CFU
PROGETTAZIONE DEI CONTENUTI MULTIMEDIALI	9
COMUNICAZIONE PUBBLICA DELLA SCIENZA	9
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	9
LINGUAGGIO GIORNALISTICO	9
STATISTICA APPLICATA	9
TEORIA E PRATICA DELL'ARGOMENTAZIONE DIGITALE	9
6 CFU A SCELTA TRA	CFU
STAGE	6
LABORATORIO DI BRANDING	3
LABORATORIO DI PODCASTING	3
INDAGINI E SONDAGGI	3
LABORATORIO DI E-COMMERCE	3
LABORATORIO DI CREATORS ECONOMY	3
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE DELLE VIOLENZE DI GENERE	3
LABORATORIO DI PUBLIC SPEAKING	3
18 CREDITI A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE	
PROVA FINALE	9

ULTERIORI INFORMAZIONI

Obbligo di frequenza: frequenza non obbligatoria.
