

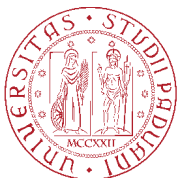
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

Curriculum Strategie di Comunicazione (001PD)

Percorso formativo valido per gli immatricolati nell'anno accademico 2025-2026,
Laurea magistrale in STRATEGIE DI COMUNICAZIONE (SU3047, ordinamento 2025)

PRIMO ANNO	
Insegnamenti a scelta	CFU
COMPUTATIONAL THINKING	6
METODI LINGUISTICI DI ANALISI DI TESTI	6
CINEMA DIGITALE E CULTURA VISUALE	6
METODI PER LA RICERCA SOCIALE	6
LINGUISTICS FOR COMMUNICATION	6
COMUNICAZIONE E ARCHITETTURA DELLE DECISIONI	6
COMUNICAZIONE INTEGRATA	6
CULTURE GLOBALI E COMUNICAZIONE DIGITALE	6
METODI STATISTICI DI ANALISI DEI TESTI	6
COMMUNICATION PRACTICES, DIVERSITY AND INCLUSION	6
MARKETING ESPERIENZIALE	6
COMUNICAZIONE POLITICA	6
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	6
DIGITAL STORYTELLING	6
SOCIAL NETWORK ANALYSIS	6
LINGUAGGIO MULTIMEDIALE	6



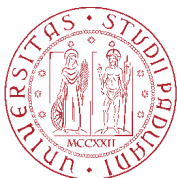
COMUNICAZIONE SOCIALE	6
PSYCHOLOGY, AESTHETICS AND ART	6
STORIA GLOBALE DEL LAVORO	6
ICONOGRAFIA E ICONOLOGIA	6
LINGUA FRANCESE	6
COMUNICARE IN SPAGNOLO	6
LINGUA TEDESCA	6
SCRITTURA PER I MEDIA	6
NON VERBAL COMMUNICATION	6
RELAZIONI PUBBLICHE	6
PRINCIPLES OF SUSTAINABILITY SCIENCE	6
FORME E MODI DELLE NARRAZIONI	6
CAMPAIGNING E CONSENSO	6
SOCIAL MEDIA	6
STORIA ECONOMICA DEL MONDO CONTEMPORANEO	6
DIRITTO DELL'INTERNET	6
LINGUA FRANCESE	6
COMUNICARE IN SPAGNOLO	6
LINGUA TEDESCA	6

SECONDO ANNO

Tutti gli insegnamenti possono essere sostenuti sia al primo che al secondo anno

Altre attività obbligatorie

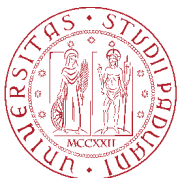
STAGE	6
STAGE 2	3
STAGE 3	3
DIGITAL, MARKET AND SUSTAINABILITY	3
LABORATORIO DI TECNICHE COMUNICATIVE	3
LABORATORIO DI CINEMA DIGITALE	3
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA	3
INDAGINI E QUESTIONARI ONLINE	3



LABORATORIO DI COMUNICAZIONE SOCIALE	3
LABORATORIO DI SCRITTURA PROFESSIONALE	3
PUBLIC VALUES IN MEDIA AND ICT	3
Crediti liberi - Attività a scelta autonoma della studentessa/dello studente	12
Prova finale	24

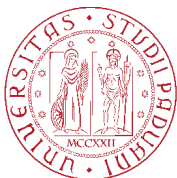
Gli insegnamenti devono essere selezionati secondo le regole di scelta previste dall'Allegato 2, presente nel Regolamento Didattico del corso di Laurea

Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo
<https://ssu.elearning.unipd.it/mod/page/view.php?id=22535>



Curriculum Communication Strategies (002PD)

PRIMO ANNO	
Insegnamenti a scelta	CFU
COMPUTATIONAL THINKING	6
DIGITAL CINEMA	6
SOUND DESIGN AND MUSIC TECHNOLOGY	6
INTERCULTURAL COMMUNICATION	6
LINGUISTICS FOR COMMUNICATION	6
PSYCHOLOGY, AESTHETICS AND ART	6
DIGITAL INTIMACIES	6
TECHNOLOGY AND SOCIETY	6
TEXTS AS DATA	6
COMMUNICATION PRACTICES, DIVERSITY AND INCLUSION	6
POLITICS AND SOCIAL MEDIA	6
DIGITAL STORYTELLING	6
DIGITAL SOCIOLOGY	6
NON VERBAL COMMUNICATION	6
PRINCIPLES OF SUSTAINABILITY SCIENCE	6
WRITING FOR THE MEDIA	6
PERFORMATIVE LANGUAGE AND INTERCULTURAL LEARNING	6
SOCIAL NETWORK ANALYSIS	6
IMMERSIVE TECHNOLOGIES	6
MULTIMEDIA AND DATA FORENSICS	6
SEO IN WEB DESIGN	6
COMMUNICATION AND MEDIA IN HISTORY	6
ITALIAN LANGUAGE	6
LINGUA FRANCESE	6
COMUNICARE IN SPAGNOLO	6
LINGUA TEDESCA	6



SECONDO ANNO

Tutti gli insegnamenti possono essere sostenuti sia al primo che al secondo anno

Altre attività obbligatorie

STAGE	6
STAGE 2	3
STAGE 3	3
DIGITAL, MARKET AND SUSTAINABILITY	3
FILM ANALYSIS LABORATORY	3
LABORATORIO DI TECNICHE COMUNICATIVE	3
PUBLIC SPEAKING	3
PUBLIC VALUES IN MEDIA AND ICT	3

Crediti liberi (attività a scelta autonoma) 12

Prova finale 24

Gli insegnamenti devono essere selezionati secondo le regole di scelta previste dall'Allegato 2, presente nel Regolamento Didattico del corso di Laurea

Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo
<https://ssu.elearning.unipd.it/mod/page/view.php?id=22535>