



## Europass Curriculum Vitae

### Personal information

|                            |                                                          |
|----------------------------|----------------------------------------------------------|
| Surname(s) / First name(s) | <b>Pomarici Eugenio</b>                                  |
| Address(es)                | Office: Legnaro (PD), Italy, Viale Università 16, 35020  |
| Telephone(s)               | +390498272715                      Mobile:+393357085497  |
| E-mail                     | <a href="mailto:pomarici@unina.it">pomarici@unina.it</a> |
| Nationality                | Italian                                                  |
| Date of birth              | July 06, 1957                                            |
| Gender                     | Male                                                     |

### Present position

Associate Professor at the University of Padova, Italy  
Department TESAF - CIRVE

Scientific expert on behalf of the Ministry of Agricultural and Food Policy of the Italian Government for the wine sector inside the OIV (from 2004)  
Past President of the Commission III (Economy and Law) and member of the Technical and Scientific Committee of the OIV (from 2012)  
Member of the Scientific Committee for the Italian Wine Atlas at the Ministry of Agricultural and Food Policy of the Italian Government (from 2006)  
Coeditor in chief of the Journal Wine Economics and Policy (WEP).

### Current research and interest areas

- Structural and competitiveness analysis in the wine sector;
- Industry strategy development in the wine market
- Wine CMOs analysis.

### Work experience

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2012        | Consultant of INEA for the preparation of the study for the European Parliament concerning the planting right regime in the wine sector.                                                                                                                         |
| 2011 - 2013 | Teaching activity in the Master SIAV (Palermo University, 18 hours), Wine Business Master Classes (Salerno University, 4 hours), Master Vinifera (ESA Angers, 4 hours).                                                                                          |
| 2007 - 2013 | Responsible of the consulting activity of the Department of Agricultural Economics and Policy in the interest of Marchesi de' Frescobaldi wine company (member of the board) and Tenuta Spada in the field of strategy development.                              |
| from 2008   | Member of the Scientific Committee at the Italian Ministry of Agriculture of the project Italian Wine Atlas                                                                                                                                                      |
| 2007-2010   | Scientific management of research "Construction of a background document for a strategic plan for the Italian wine industry" at the Centro per la formazione in economia e politica dello sviluppo rurale (Portici). Research based on the Policy Delphi Method. |
| 2008-2010   | Scientific management of the Entrepreneurial Training Program for young farmer, supported by the Italian Ministry for Agriculture and EU at the Centro per la formazione in economia e politica dello sviluppo rurale (Portici).                                 |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2009-2010 | Responsible of the consulting activity of the Department of Agricultural Economics and Policy – Napoli University in the interest of Tenuta Spada wine company in the field of strategy development                                                                                                                              |
| 2008      | Member of the Italian National Committee for PDO and PGI Wines at the Italian Ministry of Agriculture                                                                                                                                                                                                                            |
| 2008-2009 | Consultant of INEA in the activity of study about the reform of the CAP in the wine sector.                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2007      | Scientific management at the Department of Agricultural Economics and Policy (Napoli University) of the research funded by Pioneer HiBred about the effect of coexistence rules for the use in Italy of GMO Mais                                                                                                                 |
| 2007      | Scientific management at the Department of Agricultural Economics and Policy (Napoli University) of the research funded by Fedagri-Confcooperative on economies of scale in wine production                                                                                                                                      |
| 2007      | Responsible of the Operative Unit located at the Department of Agricultural Economics and Policy (Napoli University) in the framework of the European Project Q-Porkchains (Sixth framework programme, priority food-2005-T5.4.1.1).                                                                                             |
| 2006      | Scientific management at the Department of Agricultural Economics and Policy – Napoli University of consulting activity in the interest of Confagricoltura for the evaluation of the EU commission proposal concerning the Wine CMO reform                                                                                       |
| 2006      | Scientific management at the Department of Agricultural Economics and Policy (Napoli University) of consulting activity in the interest of UMR MOISA (ENSA Montpellier) in the framework of the evaluation of the EU commission proposal concerning the Wine CMO reform required by the European Parliament                      |
| 2006      | Scientific management at the Department of Agricultural Economics and Policy (Napoli University) of the research funded by the Consorzio di Tutela Vini Valpolicella on the production structure and competitiveness of Valpolicella wines producers.                                                                            |
| 2005      | Consultant of INNOVA in the framework of the evaluation of the Wine CMO required by the EU Commission                                                                                                                                                                                                                            |
| 1996-2000 | Scientific management at the Department of Agricultural Economics and Policy (Napoli University) of the research activity for the construction of a Dynamic Mathematical Programming Model in the framework of the European Research Project FAIR CAPMEDIT, The CAP Reform and the development of the Mediterranean Agriculture. |
| 1993-2011 | Teaching activity in undergraduate and graduate courses. Main topics: marketing and management for companies in the agribusiness.                                                                                                                                                                                                |
| 1990-2000 | Resercher at the Department of Agricultural Economics and Policy – Napoli University                                                                                                                                                                                                                                             |

## Education and training

|                                                                |                                                                                |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Dates                                                          | <b>1986</b>                                                                    |
| Title of qualification awarded                                 | <b>Degree in Agricultural Science (Summa cum laude)</b>                        |
| Principal subjects/occupational skills covered                 | <i>Proposta metodologica per la classificazione del germoplasma del pesco</i>  |
| Name and type of organisation providing education and training | University of Florence                                                         |
| Dates                                                          | <b>1990</b>                                                                    |
| Title of qualification awarded                                 | <b>Dottorato di Ricerca PhD</b>                                                |
| Principal subjects/occupational skills covered                 | <i>Mathematical Programming Models for supply analysis in the fruit sector</i> |

|                                                                |                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Name and type of organisation providing education and training | University of Naples                                                                                                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Dates                                                          | 1988                                                                                                                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Title of qualification awarded                                 | Master                                                                                                                                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Principal subjects/occupational skills covered                 | Research tool in the agricultural economics field                                                                                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Name and type of organisation providing education and training | Centro di specializzazione e ricerche economico agrarie per il Mezzogiorno (Portici-NA)                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Personal skills and competences                                |                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mother tongue(s)                                               | Italian                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Other language(s)                                              |                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Self-assessment                                                |                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| European level (*)                                             |                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| English                                                        |                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| French                                                         |                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Awards                                                         |                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2007                                                           | Prize Antico Fattore by Accademia dei Georgofili (Florence) as coeditor of the book: Il mercato del Vino, Franco Angeli, Milano, 2006.      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2008                                                           | OIV Award as coauthor of a chapter in the book: La vite e il Vino, Art, Bologna, 2007                                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2011                                                           | OIV Award as coauthor of the book: Strategie per il vino italiano, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 2010                             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2015                                                           | Knight of the Order of the Mérite Agricole from the French Republic<br>President of the AUIV - International University Association of Wine |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## List of main Publications and Conference Contributions

### In English

- POMARICI E. (1994), Integrated Pest Management on vegetable and fruit crops in Italy: possibilities managing a partial ban of pesticides, in Michalek J., Hanf C.H. (a cura di), "Economic consequences of a drastic reduction of pesticide use in EC", Vauk, Kiel.
- HANF CH., POMARICI E. (1996), Outline of a dynamic mathematical programming model for the analysis of regional development of agricultural sector, (in collaborazione con Hanf C.H.), "Materialsammlung zur Agrarunternehmenslehre 96/1", Institut für Agrarökonomie CAU, Kiel.
- POMARICI E. (1996), Investigation of Regional Farm Adjustment by a Linear Dynamic Programming Model: an Application on the Basso Molise – Alta Capitanata District in Italy, (articolo accettato al Congresso EAAE, Edimburgo 1996), in "Documenti e materiali di ricerca n. 1 maggio 1996", Dipartimento di Economia e Politica Agraria, dell'Università di Napoli Federico II, Portici.
- POMARICI E. (1996), Investigation of Regional Farm Adjustment by a Linear Dynamic Programming Model: an Application on the Basso Molise – Alta Capitanata District in Italy, abstract nella raccolta degli abstract dei contributed papers al Congresso EAAE, Edimburgo 1996.

5. POMARICI E., RINALDI A., SALLUSTI F. (1997), Quality and Process Reengineering Patterns and Cost in Wine Production, in Schiefer G., Helbig R. (eds.), "Quality Management and Process Improvement for Competitive Advantage in Agriculture and Food", LIB, Bonn.
6. POMARICI E. et al. (1998), Small Farms in Southern Italy, in Monke E., Avillez F., Pearson F. (eds.), "Small Farms Agriculture in Southern Europe", Ashgate, Aldershot.
7. POMARICI E. (1999), The competitiveness of the EU wine sector, in Vinci S. (ed.), "The European agro-food system and the challenge of the global competition", ISMEA, Roma.
8. POMARICI E., TAGLIAFERRO C. (1999), Structure, economic problems and prospects of potato production in Italy (in collaborazione con Tagliaferro C.), estratto di comunicazione in Abstracts, Conference Papers, Poster and Demonstrations, 14a Conferenza triennale dell'European Association for Potato Research, Sorrento, Italia, maggio 1999.
9. POMARICI E. (1999), The Italian wine sector and the trade liberalisation, in "Atti del XXIV Congresso mondiale della vite e del vino", Office international de la vigne e du vin, Magonza, luglio 1999.
10. POMARICI E. (2000), Marketing of Early Potatoes: Future Strategies, Proceedings of the 4th Agra-Europe Potato Industry Conference, Roma, January 2000.
11. POMARICI E. (2000), Tools to improve the effectiveness of segmentation in wine marketing, in "Atti del XXV Congresso mondiale della vite e del vino", Office International de la Vigne e du Vin, Parigi Giugno 2000.
12. POMARICI E., GAETA D. (2001), Generale trend in wine distribution and appropriate wine producers strategies in Italy and other old wine countries, in "Atti del XXVI Congresso mondiale della vite e del vino", Office International de la Vigne e du Vin, Adelaide, ottobre 2001.
13. POMARICI E., ESPOSITO P. (2001), Improvement of wine performance in beverage market via a better knowledge of the purchase process, in "Atti del XXVI Congresso mondiale della vite e del vino", Office International de la Vigne e du Vin, Adelaide, ottobre 2001.
14. POMARICI E., ESPOSITO P. (2002), Investigation of preferences and needs of wine consumers: an evaluation of the state of the art and of the available promising tools (in collaborazione con P. Esposito), in "Atti del XXVII Congresso mondiale della vite e del vino", Office International de la Vigne e du Vin, Bratislava, giugno 2002.
15. GAETA D., POMARICI E. (2003), Consumer needs and expectations related to GMO in the wine sector: a general view of the problem in Italy and a preliminary analysis of traceability as a viable tool to provide safety and freedom of choice to the public, in "Atti della XXX Assemblea dell'OIV", Parigi, giugno 2003.
16. CORSI A., POMARICI E., SARDONE R. (2004), Italy, in Anderson, Kym (eds.), The World's Wine Markets – Globalization at work, Edward Elgar, London.
17. IANNINI C., POMARICI E., ROCCO L. (2004), Technical practices and production costs in extremely sloped vineyards: a case study in the Ischia Islands, in "Atti del XXIX congresso mondiale della vite e del vino", OIV, Vienna, luglio 2004.
18. GAETA D., POMARICI E., RAIA S., SARDONE R. (2004), Effectiveness of the EU policy about wine identification: an evaluation based on the cost for the firms, in "Atti del XXIX congresso mondiale della vite e del vino", OIV, Vienna, luglio 2004.
19. POMARICI E., ROCCO L., IANNINI C. (2005), Grape production costs: a comparative analysis based on cropping condition different by soil position and qualitative level of the production in Campania Region, in "Atti del convegno Gesco", Geisenheim, agosto 2005.
20. POMARICI E. (2005), "Recent evolution in the world wine market: supply, demand and new actors", in Schriftenreihe, n. 107, pp. 47-61.
21. PISCITELLI A., POMARICI E., SARDONE R. (2005), Wine tourism in the Campania Region: supply structure and demand characteristics, Working Paper n. 4/2005 Centro per la Formazione in Economia e Politica dello Sviluppo Rurale, Dipartimento di Economia e Politica Agraria, University of Naples "Federico II", Napoli.
22. LAI M.B., DEL GIUDICE T., POMARICI E. (2008), "Unobserved Heterogeneity in the Wine Market: An Analysis of Sardinian Wine Using Mixed Logit" in: American Association of Wine Economics (AAWE) Working Paper No. 28
23. POMARICI E. (2010). Concluding remarks: a policy perspective, in CAFAGGI F., IAMICELI P. (eds). Inter-firm networks in the European wine industry, European University Institute, San Domenico di Fiesole.
24. MARIANI A., NAPOLETANO F., POMARICI E. (2011), "Small Wine-Importing Countries: Dynamic and Competitive Performance of Suppliers", in Bulletin de l'OIV, vol 84, n. 968-969-970, p. 555-568
25. BOCCIA F., CATAPANO D., POMARICI E. (2012), "The Wine Distribution Systems over the World: an Explorative Survey", in MEDIT, n.4.
26. MARIANI A., POMARICI E., BOATTO V. (2012). The international wine trade: Recent trends and critical issues. Wine Economics and Policy, 1, 1, pp. 24–40
27. CARACCILO F., CEMBALO L., POMARICI E. (2013). The Hedonic Price for an Italian Grape Variety, Italian Journal of Food Science, Volume Xxv No. 3.
28. POMARICI E., VECCHIO R (2013). The Italian olive oil industry in the global competitive Scenario, AGRIC. ECON. 59, 8, pp: 361–372.
29. VECCHIO R., POMARICI E. (2013). An empirical investigation of rewards' effect on experimental auctions outcomes, Applied Economics Letters, Volume 20, Issue 14, pp: 1298 – 1300
30. POMARICI E. (2013). A letter by the Co-editor-in-chief: A future of wine scarcity?, Wine Economics and Policy, 2 (2013) 1–2, pp 1 – 2.

31. GALLETTO L., BARISAN L., BOATTO V., COSTANTINI E.A.C., LORENZETTI R., POMARICI E., VECCHIO R. (2014). More Crop for Drop – Climate Change and Wine: An Economic Evaluation of a New Drought-Resistant Rootstock, Recent Patents on Food, Nutrition & Agriculture, 2014, 6, 100-112.
32. POMARICI E., VECCHIO R. (2014). Millennial generation attitudes to sustainable wine: an exploratory study on Italian consumers, Journal of Cleaner Production, 66, 537-545
33. MARIANI A., NAPOLETANO F., VECCHIO R., POMARICI E. (2014). European Wine Exports: The Key Role of Trade Policy, EuroChoices 13(3), 46-52.
34. POMARICI E., VECCHIO R., VERNEAU F. (2014). A future of sustainable wine? A reasoned review and discussion of ongoing programs around the world. Calitatea-Acces la Succes, vol. 5, 123-128.
35. CEMBALO L., CARACCILO F., POMARICI E. (2014). Drinking cheaply: the demand for basic wine in Italy. The Australian Journal of Agricultural and Resource Economics, vol. 58, 374-391.
36. VECCHIO R., ANNUNZIATA A., KRYSTALLIS A., POMARICI E. (2015). Consumers' literacy and preferences for sustainability labels: An exploratory analysis on Italian young adults. International Journal Of Globalisation And Small Business, vol. 7, p. 221-233.
37. DI VITA G., CARACCILO F., CEMBALO L., POMARICI E., D'AMICO M. (2015). Drinking wine at home: Hedonic analysis of sicilian wines using quantile regression. American Journal Of Applied Sciences, vol. 12, p. 679-688.
38. POMARICI E., AMATO M., VECCHIO R. (2015). Italian wine consumers interest for eco-friendly information on the back label. Calitatea-Acces La Succes, vol. 16, p. 40-46.
39. POMARICI E., VECCHIO R., MARIANI A. (2015). Wineries' perception of sustainability costs and benefits: An exploratory study in California. Sustainability, vol. 7, p. 16164-16174.
40. ANNUNZIATA A., POMARICI E., VECCHIO R., MARIANI A. (2016). Health warnings on wine: a consumer perspective. British Food Journal, vol. 118, p. 647-659.
41. ANNUNZIATA A., POMARICI E., VECCHIO R., MARIANI A. (2016). Nutritional information and health warnings on wine labels: Exploring consumer interest and preferences. Appetite.
42. POMARICI E., VECCHIO R., MARIANI A. (in press). Tariff and non-tariff barriers to wine exports and initiatives to reduce their effects. Agricultural Economics Review.

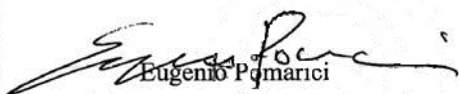
#### **In Italian (from 2000)**

1. POMARICI E. (2000), Qualità, tipicità e potenzialità competitive dei vini meridionali, in de Stefano F. (a cura di), "Qualità e valorizzazione nel mercato dei prodotti agroalimentari tipici", ESI, Napoli.
2. POMARICI E., COPPOLA A. (2000), Offerta, struttura e posizione competitiva delle aziende vitivinicole delle regioni dell'Obiettivo 1, in "Atti del 1° workshop del Progetto POM B 35", Università degli Studi di Catania, novembre 2000.
3. POMARICI E., SARDONE R. (2001), Il settore vitivinicolo in Italia: Strutture produttive, mercati e competitività alla luce della nuova OCM, Studi e Ricerche, INEA, Roma.
4. POMARICI E. (2001), "Marketing moderno per le patate novelle", in Il Gazzettino della Patata, n. 3-4.
5. POMARICI E. (2001), Marketing aziendale e territoriale per uno sviluppo della competitività della filiera vitivinicola pugliese basato sui vitigni autoctoni, workshop del Progetto POM B 35, Fasano, novembre 2001.
6. POMARICI E. et al. (2001), Assetti aziendali e dei sistemi locali del settore vitivinicolo nelle regioni dell'Obiettivo 1, strategie di supporto della competitività e azioni per la valorizzazione dei vitigni autoctoni, in "Atti del 3° workshop del Progetto POM B 35", Università di Sassari, ottobre 2001.
7. Contributi al volume AA.VV. (2002), "Tecnologie e marketing per i vini autoctoni dell'Italia Meridionale", INIPA, Roma: a) POMARICI E. (2002), Struttura ed evoluzione del mercato internazionale e posizione dell'Italia e del meridione nel mercato del vino; b) POMARICI E. (2002), Determinanti della competitività delle aziende vitivinicole; c) POMARICI E. (2002), Marketing: aspetti generali e specificità; d) POMARICI E. (2002), Problematiche specifiche del marketing del vino; e) POMARICI E. (2002), Vino e marketing territoriale.
8. Contributi al volume a cura di LOMBARDI P. (a cura di) (2002), "Aspetti economici e prospettive della coltivazione della patata in Italia", ESI, Napoli: a) LOMBARDI P., POMARICI E. (2002), Lo scenario internazionale; b) POMARICI E. (2002), La filiera della patata; c) POMARICI E. (2002), Problematiche di marketing per lo sviluppo di un'attività nazionale di produzione di tuberi seme di patate; d) POMARICI E. (2002), I fabbisogni di ricerca, sperimentazione e divulgazione.
9. CASTELLUCCI F., GAETA D., POMARICI E. (2003), L'Italia e la politica agricola comune del vino, in "Atti della tornata congiunta dell'Accademia Italiana della Vite e del Vino e dell'Accademia Ungherese del Vino", Budapest, 2-3 settembre 2002.
10. RAMUNNO I., POMARICI E., MASI P., DI MONACO R., NICOLAIS V., LANGELLA A. (2003), "L'importanza dell'opinione dei consumatori nell'innovazione di prodotto: il caso degli ortofrutticoli di IV gamma", Tecnologie Alimentari, n. 6 e n. 7, settembre e ottobre 2003 (articolo pubblicato in due parti).
11. POMARICI E. (2003), Recensione del testo di Pastore R., "Il marketing del vino e del territorio: Istruzioni per l'uso", FrancoAngeli, Milano, in La Questione Agraria, n. 4.
12. POMARICI E., ESPOSITO P., RAIA S. (2003), La competitività della Falanghina: situazione e prospettive, in "Atti delle VII Giornate Scientifiche SOI", Napoli 4-6 maggio 2004.

13. POMARICI E., ROCCO L. (2004), La castanicoltura in Campania: struttura del settore, rilevanza economica, e prospettive di sviluppo, in "Atti delle VII Giornate scientifiche SOI", Napoli, 4-6 maggio 2004.
14. RAMUNNO I., MASI P., POMARICI E. (2004), Atteggiamento e preferenze dei consumatori in relazione ai prodotti ortofrutticoli di IV e V gamma, in "Atti delle VII giornate scientifiche SOI", Napoli, 4-6 maggio 2004.
15. POMARICI E., ROCCO L., RAIA S., TEDESCO R. (2004), Aglianico in Campania: diffusione e importanza del vitigno e prospettive competitive, in Moio L. (a cura di), "Colori, odori ed enologia dell'Aglianico", Regione Campania – SeSIRCA, Napoli.
16. POMARICI E. (2004), Valutazione della competitività dei vini a base di Aglianico di pregio elevato, in Romano P. (a cura di), "Quaderno delle sintesi delle relazioni alla Tornata dell'Accademia Italiana della Vite e del Vino della Basilicata del maggio 2004", Università degli Studi della Basilicata, maggio 2004.
17. POMARICI E. (2005), L'evoluzione dei flussi e della domanda di vino e posizione competitiva dell'Italia, in "I Georgofili – Quaderni – 2004 – VI", Firenze.
18. POMARICI E. (2005), "Origine e qualità del vino nella tradizione europea", in Rivista di Viticoltura e di Enologia, n. 1.
19. POMARICI E. (2005), "Il mercato mondiale del vino: tendenze, scenario competitivo e dualismo tra vecchio e nuovo mondo", in VQ, n. 0.
20. POMARICI E. (2005), "Linee di mutamento e nuovi ruoli nel mercato del vino", in VQ, n. 1.
21. LOMBARDI P., POMARICI E., POSTIGLIONE R. (2005), "Evoluzione del mercato delle patate e prospettive di sviluppo della selezione di varietà italiane e della loro commercializzazione", in Agroindustria, vol. 4, n. 3, pp. 303-316.
22. IANNINI C., POMARICI E., ROCCO L. (2005), "Ischia, viticoltura in pendenza estrema", in VQ, n. 2,
23. POMARICI E., BOCCIA F. (2005), "Evoluzione dei consumi di vino nel mondo", in VQ, n. 4.
24. IANNINI C., POMARICI E., ROCCO L., RAIA S., TEDESCO R. (2005), La Falanghina: potenziale produttivo, potenzialità competitive e prospettive di sviluppo, in Moio L. (a cura di), "La Falangina", Regione Campania – SeSIRCA, Napoli.
25. POMARICI E., TEDESCO R. (2005), "Competitività del sistema vino: Italia e Australia a confronto", in VQ, n. 6.
26. MARIANI A., NAPOLETANO F., POMARICI E., TEDESCO R. (2005), "Valutazione della competitività del settore vitivinicolo italiano: un contributo all'analisi", in Rivista di Economia e Diritto Agroalimentare, n. 3.
27. POMARICI E. (2005), "Opportunità delle DOC nel nuovo contesto di mercato", in OICCE Times, 6 (22), 9-12.
28. CIOFFI A., POMARICI E. (2005), "La viticoltura e l'ortofrutticoltura meridionale nel nuovo contesto competitivo", in Rassegna Economica, n. 2, pp. 83-122.
29. POMARICI E., RAIA S., ROCCO L. (2006), La castanicoltura in Campania: aspetti strutturali e problematiche di filiera, in: CRISTINZIO G. e TESTA A (2006), "Il castagno in Campania", Regione Campania Assessorato all'Agricoltura e Attività Produttive, Napoli.
30. BRANDOLANI A., POMARICI E., RAIA S. (2006), Strategie e politiche di marketing per la valorizzazione del castagno in Campani, in: CRISTINZIO G. e TESTA A (2006), "Il castagno in Campania", Regione Campania Assessorato all'Agricoltura e Attività Produttive, Napoli.
31. DEL GIUDICE T., BOCCUTO P., POMARICI E. (2006), "Evoluzione della normativa sulle produzioni tipiche e strumenti per migliorare l'efficienza dei Consorzi di Tutela", in Politica Agricola Internazionale, n. 3.
32. POMARICI E. (a cura di) (2006), "Analisi della filiera vitivinicola del vino Valpolicella DOC", Edizioni L'Informatore Agrario, Verona.
33. CESARETTI G.P., GREEN R., MARIANI A., POMARICI E. (a cura di) (2006), Il mercato del vino: tendenze strutturali e strategie dei concorrenti, FrancoAngeli, Milano.
34. POMARICI E., ROCCO L., SPEZIA G. (2006), "Convenienza della meccanizzazione viticola", in L'Informatore Agrario, 62, 41, pp. 103-109.
35. LAI M.B., POMARICI E. (2006), "Valutazione della soddisfazione dei consumatori di vino sardo", in REA, n. 2.
36. POMARICI E. (2007), "In sintesi l'analisi della competitività del vino italiano nel contesto di un mercato mondiale", in L'Enologo, n. 1.
37. POMARICI E. (2007), "I diversi volti della competitività", in VQ, n. 2.
38. LONARDI A., POMARICI E., CAMPOSTRINI F. (2007), "GIV: un modello di valutazione dei costi di gestione del vigneto", in L'Informatore Agrario, 63, 6, pp. 61-65.
39. FEROLA S., POMARICI E. (2007), "Consumatore abituale, una target da salvaguardare", in Vigne Vini, 7/8.
40. POMARICI E., SARDONE R. (2007), "Nuova OCM necessaria ma da completare", L'Informatore agrario, supplemento al n. 12.
41. PISCITELLI A., POMARICI E., SARDONE R. (2007), "L'offerta enoturistica campana sotto la lente", VQ, n. 4.
42. PISCITELLI A., POMARICI E., SARDONE R. (2007), Enoturismo in Campania: un difficile percorso, in "Gli stati generali del turismo del vino e delle strade del vino – Atti del BITEG FORUM", Edizioni Città del Vino.
43. POMARICI E., SARDONE R. (2007), "La politica a sostegno del comparto del vino: spunti di riflessione in vista della prossima revisione dell'OCM", in Politica Agricola Internazionale, n. 1.
44. POMARICI E. (2007), "Poche risorse per rafforzare la filiera vino", Editoriale, L'Informatore agrario, n. 37.
45. POMARICI E., BOCCIA F., MARIANI A. (2007), "Vite e vino nel mercato", in La vite e il vino della collana "Coltura&Cultura", Edizioni Bayer CropScience.
46. POMARICI E., ROCCO L., SPEZIA G. (2007), Economia della meccanizzazione viticola: aspetti generali e casi specifici, in "Atti del 1° convegno nazionale di viticoltura", Ancona, giugno 2006, pubblicati su Italus Hortus, vol. 14, n. 3, pp. 265-269.

47. POMARICI E., ROCCO L., SANTANGELO, TOSCO D. (2007), Variabilità dei costi di produzione nella viticoltura italiana: analisi nazionale del data-base della rete italiana di contabilità agraria, in "Atti del 1° convegno nazionale di viticoltura", Ancona, giugno 2006, pubblicati su Italus Hortus, vol. 14, n. 3.
48. POMARICI E., RAIA S., TEDESCO R. (2007), Dimensione ottimale delle imprese nel settore vitivinicolo: riflessioni su alcuni casi di studio, in "Atti del XXXI congresso mondiale della vite e del vino", OIV, Budapest.
49. POMARICI E., MARIANI A. (2008), "Alla ricerca di una strategia per il vino italiano", in *Informatore Agrario*, supplemento al n. 13.
50. POMARICI E., SARDONE R. (2008), "Ragioni, vincoli e complessità della riforma dell'OCM vino", in *Agriregionieuropa*, n. 12.
51. POMARICI E., SARDONE R. (2008), "Struttura e criticità della nuova OCM vino", in *Agriregionieuropa*, n. 12.
52. POMARICI E. (2008), Il mercato mondiale del vino: scenario competitivo e dualismo tra vecchio e nuovo mondo, in Ciaschini M., Socci C., "Economia del vino. Tradizione e comunicazione", FrancoAngeli, Milano.
53. COPPOLA A., MELE C., POMARICI E., RAIA S. (2008), L'orientamento al mercato nelle aziende vitivinicole dell'Italia meridionale, in Ciaschini M., Socci C., "Economia del vino. Tradizione e comunicazione", FrancoAngeli, Milano.
54. POMARICI E., ROCCO L., IANNINI C. (2008), Redditività e costi dell'uva in Campania: confronto tra differenti condizioni di coltivazione, in Ciaschini M., Socci C., "Economia del vino. Tradizione e comunicazione", FrancoAngeli, Milano.
55. POMARICI E., MARIANI A. (2008), Il mercato del vino, evoluzione e scenari futuri, in: *Le regole del vino*, Giuffrè Editore, Milano.
56. POMARICI E., RAIA S., TEDESCO R. (2008), Dimensione ottimale delle imprese nel settore vitivinicolo: riflessioni su alcuni casi di studio, in: *Bulletin de l'OIV*, vol 81, n. 926-927-928, p. 261-268.
57. POMARICI E., BOCCIA F. (2009), "Il sistema vitivinicolo della Campania: situazione e prospettive", in: Beato R. (a cura di), *Alle radici del vino. I cru dell'Appennino meridionale*, Consorzio Osservatorio Appennino meridionale, Salerno.
58. POMARICI E., RAIA S. (2009), Tripla rivoluzione nell'etichettatura, in *Vigne&Vini*, n. 1/2.
59. POMARICI E., (2009), "È tempo di strategia", in: *VQ*, n. 7, pp. 40-44.
60. POMARICI E., (2009), "Costruire una politica di settore condivisa", in *L'Informatore Agrario*, supplemento al n. 13.
61. MARIANI A., POMARICI E. (2009), "Fatte le strategie ora la filiera passi ai fatti", in: *L'Informatore agrario*, n. 37.
62. POMARICI E., MARIANI A. (2009), "In evidenza tesi condivise e punti critici", in *L'Informatore Agrario*, supplemento al n. 13.
63. BORRELLI I., MARIANI A., NAPOLETANO F., POMARICI E., RAIA S. (2009), "Verso una strategia per il vino italiano", in *L'Informatore Agrario*, supplemento al n. 13.
64. POMARICI E., SARNARI T., RAIA S. (2009), Effetti della globalizzazione del mercato del vino sui Paesi tradizionali produttori di vino: il caso dell'Italia, OIV, Zagabria.
65. ANTONACCI D., POMARICI E. SECCIA A. (2009), Proposta metodologica per l'analisi dei costi di produzione dell'uva da tavola, OIV, Zagabria.
66. ANTONACCI D., POMARICI E. SECCIA A. (2009), Proposta metodologica per l'analisi dei costi di produzione dell'uva da tavola, in: *Bulletin de l'OIV*, vol. 82, n. 941-942-943, p. 345-356.
67. POMARICI E., SARDONE R. (2009), L'OCM vino – La difficile transizione verso una strategia di comparto, INEA, Roma.
68. DI GRAVIO G., POMARICI E. (2010). Logistica del vino da migliorare per ridurre i costi della filiera. *L'Informatore Agrario*, n. 28, p. 27-31.
69. POMARICI E., SARDONE R. (2010). L'attuazione dell'ocm vino: un primo bilancio di metà percorso. *Agriregionieuropa*, Vol. VI, n. 21, p. 80-83.
70. POMARICI E., SARDONE R., VIGANO' L. (2010). Sfruttiamo al meglio i fondi dell'ocm. *L'Informatore Agrario*; n. 13, p. 36-37.
71. POMARICI E., SECCIA A. (2010). I costi di produzione. IN: D. ANTONACCI, A. SCIENZA. *L'uva da tavola*. p. 338-348, Bologna: Bayer Cropscience Ed. Script.
72. MARIANI A., POMARICI E. (2010). Strategie per il vino italiano - Una ricerca de <L'informatore Agrario>. Napoli: Edizioni Scientifiche Italiane.
73. CEMBALO L., POMARICI E., SANTANGELO M., TOSCO D. (2010). I Costi di produzione dell'uva nella viticoltura italiana: un'analisi nazionale sul database RICA, Italus Hortus, vol. 17, suppl. al n. 3, pp. 267-274.
74. CEMBALO L., LONARDI A., POMARICI E. (2010), Costi di produzione dell'uva: analisi di un caso di studio in condizioni di elevata meccanizzazione in Sicilia, Italus Hortus, vol. 17, suppl. al n. 3, pp. 275-281
75. CEMBALO L., PISCITELLI A., POMARICI E., SARDONE R. (2011), Lo sviluppo del sistema enoturistico in Campania, in: BOATTO V., GENNARI A. J. (a cura di) *La road map del turismo enologico*, Franco Angeli, Milano

April, 2016



Eugenio Pomarici