

# Curriculum Vitae

## Marco Bettiol

<b>Dati Personali</b>	<b>2</b>
<b>Posizione accademica attuale</b>	<b>2</b>
<b>Formazione</b>	<b>2</b>
<b>Premi, partecipazione a società scientifiche e reviewer</b>	<b>3</b>
<b>Attività Didattica</b>	<b>3</b>
<b>Valutazione della didattica</b>	<b>5</b>
<b>Attività di Ricerca Scientifica</b>	<b>6</b>
<i>1. ICT e strategie di impresa</i>	<i>6</i>
<i>2. Knowledge Management e Knowledge Intensive Business Services (KIBS)</i>	<i>6</i>
<i>3. Creatività e Design come fonti di innovazione</i>	<i>6</i>
<i>4. Internazionalizzazione, Global Value Chain e Manifattura 4.0</i>	<i>7</i>
<b>Progetti di ricerca nazionali e internazionali</b>	<b>7</b>
<b>Presentazioni a Convegni e Seminari</b>	<b>10</b>
<b>Pubblicazioni</b>	<b>13</b>



## Curriculum Vitae

Marco Bettiol

### Dati Personali

*Luogo e data di nascita:* Treviso, 16.10.1974 *Residenza:* Via Pietro di Dante 7, 31100

Treviso *Ufficio:* Via del Santo 22 - 35123 Padova

*C.F.:* BTT MRC 74R16 L407H

*Telefono (ufficio):* +39 0498274241

*Cellulare:* +39 3295935928

*Email:* [marco.bettiol@unipd.it](mailto:marco.bettiol@unipd.it) - [marco.bettiol@gmail.com](mailto:marco.bettiol@gmail.com)

### Posizione accademica attuale

Dal 2017 è Professore Associato nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/ 08 (Economia e gestione delle imprese) (Dip.to Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" Università di Padova).

### Formazione

2004 (30 Aprile) - Conseguitamento del titolo di **Dottore di Ricerca in Scienze Aziendali** con una tesi dal titolo "Creatività e design nell'evoluzione dei distretti industriali" (Relatore Prof. Fernando Maraschini), frutto di un lavoro di ricerca centrato sull'analisi dell'impatto del design e della creatività per il rilancio della competitività dei distretti industriali. Lo studio è stato condotto all'interno del distretto dello "sport-system" di Montebelluna (TV).  
1994 - **Maturità Scientifica** conseguita presso il Liceo Scientifico "Leonardo Da Vinci" (Treviso)

2002 (11 marzo-20 luglio) - **Ph.D. visiting student** presso SIMS (School of Information Management and Systems), University of California, Berkeley, USA. – tutor prof.ssa Nancy van House. La permanenza al SIMS è stata finalizzata a svolgere attività di ricerca in merito al tema del Knowledge Management e delle comunità di pratica. Entrando in contatto con alcuni professori di University of California, Berkeley e in particolare del prof. Paul Duguid, autore di numerose pubblicazioni a livello internazionale sul tema delle comunità di pratica, è stato possibile attivare permanenti collaborazioni accanto ad autonomi percorsi di ricerca in vista degli sviluppi della tesi finale di dottorato.

2000/2003 - Frequenza del **corso di Dottorato** di ricerca in Scienze Aziendali presso l'Università di Udine – Dipartimento di Scienze Economiche – XVI ciclo (tutor prof. Fernando Maraschini).

2000 - **Laurea in Economia Aziendale** conseguita presso l'Università Ca' Foscari di Venezia con una tesi in Organizzazione Aziendale dal titolo "La formazione in rete: aspetti teorici ed applicativi della formazione a distanza", relatore prof. Arnaldo Camuffo. Il lavoro

di tesi è il risultato dell'attività svolta all'interno del progetto "Comunità professionali online come strumento di formazione individuale " finanziato del Ministero del Lavoro.

## **Premi, partecipazione a società scientifiche e reviewer**

Reviewer per California Management Review, Journal of Knowledge Management Research & Practice, Journal of Knowledge Management, International Journal of Project Management. Reviewer dal 2010 della conferenza DRUID organizzata dalla Copenhagen Business School

Track Chair (con Eleonora Di Maria e Vladi Finotto) della Special Track "Entrepreneurship, open innovation and ecosystems: the creation, governance and maintenance of innovation networks ", Continuous Innovation Network (CINet) Conference 2012, 16-18 September, Rome.

Vincitore nel 2011 del premio promosso dalla rivista Measuring Business Excellence (Emerald) per il paper "Creativity vs. Standardization? Knowledge Management in KIBS firms" (coautori Eleonora Di Maria e Roberto Grandinetti), presentato al 6th International Forum IFKAD, Tampere, 15-17 Giugno.

## **Attività Didattica**

Ho insegnato e insegno nell'ambito dei Corsi di Laurea Triennale presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" (Scuola di Economia e Scienze Politiche), e il Dipartimento FISPA (Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata) dell'Università di Padova e del Corso di Laurea Magistrale in Strategie di Comunicazione presso il Dipartimento DISLL (Dipartimento di Studi Linguistici e Letterari) sempre dell'Università di Padova. Ho svolto attività di docenza presso la ex Facoltà di Scienze Politiche e la ex Facoltà di Lettere (Università di Padova). Ho inoltre svolto attività di docenza presso Master organizzati da enti pubblici e privati.

Di seguito i dettagli dei corsi e delle attività didattiche svolte.

2014/2017 - professore aggregato per il corso di Governo e Gestione delle Aziende 1 modulo B (42 ore, 6 crediti) all'interno della laurea Triennale di Economia (TREC)

2014/2016 - docente al Master MIBS coordinato dalla prof.ssa Fiorenza Belussi

2010/2012 - docente al Master in Business Design della Domus Academy a Milano sul tema del Design nei distretti industriali

2009/2017 - professore aggregato di Internet Marketing (42 ore, 6 crediti) e Marketing Avanzato (42 ore, 6 crediti) rispettivamente nella laurea triennale in Comunicazione e nella laurea magistrale in Strategie di Comunicazione

2009 - docente al corso di manager di distretto del mobile Bassanese e della ceramica di Nove finanziato attraverso il bando "Challenge" della Regione Veneto

2008 - docente al Master MAGI (Master in Gestione d'Impresa) della Fondazione Cuoa

2008 - definizione dei contenuti scientifici del corso di specializzazione in "Made in Italy & Italian Style", organizzato dall'ICE (Istituto per il Commercio Estero) a Hong Kong. Inoltre si sono svolte attività di docenza all'interno del master.

2008 - docente della Scuola di dottorato "Economia & Management" (corso Strategic and Operation Management), Dipartimento Scienze Economiche "M. Fanno"

2008/2009 - professore a contratto per il corso di Comunicazione d'Impresa, nell'ambito del Corso di Laurea specialistica in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Lettere, Università di Padova

2006/2008 - docente alla Euro-Mediterranean School organizzata dall'Università Cattolica di Milano

2006/2008 - docente al Master in "Esperto di internazionalizzazione d'impresa con conoscenze in lingue orientali" organizzato dall'ICE (Istituto per il Commercio Estero) in collaborazione con Venice International University

2006/2009 - professore a contratto per il corso di Internet Marketing, nell'ambito del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Lettere, Università di Padova

2004/2008 - professore a contratto per il corso di Marketing, nell'ambito del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Lettere, Università di Padova

2004/2007 - professore a contratto per il corso di Economia e Gestione delle imprese, nell'ambito del Corso di Laurea in Discipline della Mediazione Linguistica e Culturale, Facoltà di Lettere, Università di Padova

2004(febbraio) - docenza svolte in Cacak (Serbia) all'interno del programma progetto di affiancamento a favore dell'amministrazione e della comunità imprenditoriale del distretto di Cacak finanziato dal Ministero degli Affari Esteri in base alla legge 212/92.

2003/2004 - professore a contratto per il corso di Economia e Gestione delle Imprese, nell'ambito del Corso di Laurea triennale in Discipline della Mediazione Linguistica e Culturale, Facoltà di Scienze Politiche, Università di Padova

2002 (settembre/novembre) - docente del Master NETTARE (Centro CIRED, Università Ca' Foscari) "Esperti formazione continua ed e-learning per le PMI" (Edizione 2002)

2003 (settembre- ottobre) docenza al Master in Knowledge Management organizzato da AFCA Associazione del Freddo e del Condizionamento d'Aria presso FOREMA Padova.

2002 - docenza per il corso di "ICT for Community Management" impartito nel 2002 Fall Semester nell'ambito dell'Undergraduate Academic Program della Venice International University (corso tenuto in lingua inglese).

2002/2004 - supporto didattico nell'ambito del corso di Internet Marketing (docente prof. Stefano Micelli) del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (Facoltà di Lettere e Facoltà di Scienze Politiche), Università di Padova, attraverso interventi di tipo seminariale e gestione dei lavori di gruppo per lo sviluppo di casi aziendali

2001 - supporto didattico nell'ambito del corso di ICT for Community Management (2001 Fall Semester docente Prof.ssa Eleonora Di Maria), Undergraduate Academic Program della Venice International University (Isola di San Servolo, Venezia) (corso tenuto in lingua inglese), attraverso gestione dei lavori di gruppo e gestione del sito Web del corso

2001/2004 - supporto didattico nell'ambito del corso di Marketing (docente prof. Stefano Micelli) del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (Facoltà di Lettere e Facoltà

di Scienze Politiche), Università di Padova, attraverso interventi di tipo seminariale e gestione dei lavori di gruppo per lo sviluppo di casi aziendali

2000/2004 - supporto didattico nell'ambito del corso di Strategie d'impresa (docente prof. Enzo Rullani) della Facoltà di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia attraverso interventi di tipo seminariale e gestione dei lavori di gruppo per lo sviluppo di casi aziendali e business plan. Si è collaborato inoltre alla progettazione di Sdilab, sito Web del laboratorio di studenti del corso e tesisti per lo sviluppo di temi relativi all'innovazione nelle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, attualmente ospitato dalla Venice International University.

## Valutazione della didattica

Di seguito riporto le valutazioni da parte degli studenti sui corsi di Internet Marketing e Marketing Avanzato dell'ultimo anno accademico disponibile (2015/16):

Corsi	Soddisfazione complessiva		
	Media	Mediana	Media cds
Internet Marketing	8,48	9	7,49
Marketing Avanzato	8	9	8,22
Governo e Gestione delle imprese 1	8,35	8	7,49

Tabella 1. Valutazione didattica

# **Attività di Ricerca Scientifica**

L'attività di ricerca si è concentrata principalmente sull'impatto delle ICT (Information and Communication Technologies) sui modelli di business e sulle strategie delle piccole e medie imprese, sui processi di apprendimento e sulle dinamiche di gestione della conoscenza all'interno delle aziende, sulla creatività e sul design quali elementi di innovazione per le piccole e medie imprese e per i distretti industriali. Più recentemente l'attività di ricerca si è orientata verso l'approfondimento dei processi di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese e della riorganizzazione delle global value chain in relazione alla diffusione della manifattura 4.0.

Di seguito sono descritte le aree di ricerca sviluppate.

## **1. ICT e strategie di impresa**

La ricerca si è focalizzata sull'analisi teorica ed empirica della trasformazione delle modalità di creazione del valore delle imprese (e quindi delle fonti di vantaggio competitivo) in relazione all'introduzione e all'uso delle ICT. In particolare, la ricerca ha voluto approfondire l'impatto che le nuove tecnologie hanno nella riorganizzazione dei processi di produzione e di comunicazione e commercializzazione del prodotto. L'attenzione si è concentrata sui cambiamenti apportati dall'economia dell'immateriale andando a verificare processi e dinamiche attraverso le quali le imprese ridefiniscono la propria offerta e le relazioni con il mercato. Inoltre, la ricerca si è posta l'obiettivo di studiare il legame tra imprenditorialità e produzione immateriale e le implicazioni in termini di strategie di impresa (entrepreneurial marketing). In termini di analisi empirica gli ambiti studiati riguardano i distretti industriali, le piccole e medie imprese e i settori del made in Italy.

## **2. Knowledge Management e Knowledge Intensive Business Services (KIBS)**

Le attività di ricerca sono state suddivise in due ambiti. Il primo si è concentrato sui processi di gestione e diffusione della conoscenza all'interno dell'impresa e dei sistemi di sviluppo locale. La ricerca ha voluto indagare il ruolo delle comunità di pratica nel favorire o inibire processi di apprendimento e di innovazione sia nelle imprese che a livello di distretto industriale. Il secondo si è focalizzato nella gestione della conoscenza sul fronte dei servizi ad alto contenuto di conoscenza orientati al mercato delle imprese (KIBS), con particolare attenzione ai servizi di design e comunicazione. Il percorso di ricerca ha approfondito il modello manageriale e lo sviluppo imprenditoriale dei KIBS, per evidenziarne le ricadute sul fronte dei processi di innovazione e competitivi delle imprese. Sono stati analizzati da un punto di vista teorico ed empirico i processi di internazionalizzazione dei KIBS e il loro sviluppo imprenditoriale sulla base del livello di adozione delle competenze. Le attività di ricerca sono state condotte sia a carattere nazionale che internazionale attraverso la realizzazione sia di indagini quantitative (survey) sia qualitative basate sulla definizione di casi di studio. In questo filone di ricerca si è, inoltre, approfondito il rapporto tra manifattura e servizi e le caratteristiche dei processi innovativi a carattere simbolico delle imprese (Made in Italy).

## **3. Creatività e Design come fonti di innovazione**

In quest'area di ricerca si è studiato il ruolo che la creatività e il design svolgono nei processi di innovazione delle piccole e medie imprese e dei distretti industriali. A lungo ignorati dalla letteratura manageriale, gli elementi soft dell'innovazione (significati culturali, estetica, modalità d'uso del prodotto) giocano un ruolo sempre più rilevante nella generazione del vantaggio competitivo. Inoltre, la ricerca ha voluto approfondire le modalità di gestione dei processi creativi sia all'interno dell'impresa che tra imprese e

analizzare il legame tra il design e la gestione dei processi manifatturieri. Dal punto di vista empirico la ricerca ha fatto ricorso a metodi quantitativi (survey) e qualitativi (casi di studio).

#### **4. Internazionalizzazione, Global Value Chain e Manifattura 4.0**

Negli ultimi due anni le attività di ricerca si stanno concentrando sul cambiamento nei processi di internazionalizzazione delle imprese in relazione alle mutate condizioni geopolitiche ed economiche e alla diffusione delle nuove tecnologie nell'ambito della produzione manifatturiera (Industry 4.0, Manifattura 4.0). In particolare, la ricerca vuole approfondire il cambiamento nell'organizzazione delle Global Value Chain in relazione ai nuovi processi di regionalizzazione della produzione manifatturiera e di reshoring che già iniziano a manifestarsi e che, secondo molte analisi, sono destinati ad intensificarsi nei prossimi anni in relazione all'uso delle nuove tecnologie produttive (Stampa 3D, Internet of Things, Smart manufacturing, ecc.). Su questo fronte si è in contatto con il prof. Gary Gereffi - Professor of Sociology e Director of the Center on Globalization, Governance, & Competitiveness (Duke University) che rappresenta un riferimento internazionale sul tema delle Global Value Chains.

*Valutazione VQR 2011-2014: Eccellente (1) Elevato (1) Valutazione VQR 2004-2010: Accettabile (1) Limitato (1)*

### **Progetti di ricerca nazionali e internazionali**

Dal 2016 - partecipazione al Progetto di Ricerca 2016 SID – Dipartimento Sc. Economiche e Aziendali *“Manufacturing activities and value creation: redesigning firm's competitiveness through digital manufacturing in a circular economy framework”* incentrato sull'analisi delle fonti del valore dei processi manifatturieri connessi alle trasformazioni digitali (Fabbrica 4.0) e della sostenibilità ambientale (economia circolare) e implicazioni strategiche per le imprese.

Dal 2015 – partecipazione al Progetto di Ricerca di Ateneo 2014 *“Moving knowledge into action: exploring the micro-foundation of an innovation ecosystem”* (responsabile scientifico Prof.ssa Silvia Rita Sedita), incentrato sull'analisi teorica ed empirica delle determinanti di gestione della conoscenza negli ecosistemi dell'innovazione.

2013/2014 - partecipazione al progetto DSEA - Unioncamere del Veneto nell'ambito del Progetto Europeo *CLOUD CLusters Orientation towards Up-to-date technologies and models for common Development* incentrato sui processi di innovazione tecnologica nelle imprese e nei distretti. Responsabile Scientifico: Prof.ssa Di Maria.

2013/2014 - partecipazione al progetto DSEA a supporto della Regione Veneto (Direzione Sistemi Informativi) nell'ambito del Progetto Europeo *HOMER - Harmonising Open data in the Mediterranean through better access and Reuse of public sector information* incentrato sulla promozione e diffusione dei dati aperti e su attività di sperimentazione connesse (Hackathon). Responsabile Scientifico: Prof.ssa Di Maria

2013/2014 - ideazione e direzione scientifica del progetto *“Valore Artigiano”*. Il progetto si propone di definire dei percorsi che aiutino gli artigiani a valorizzare le proprie competenze a livello internazionale. Il progetto è sostenuto da Confartigianato e CNA Vicenza e finanziato dalla Regione Veneto e svolto in collaborazione con Venice International University

2011/2014 - partecipazione al progetto di ricerca di ateneo (Università di Padova) “La nascita delle imprese nei nuovi contesti competitivi” (Coordinatore prof. Andrea Furlan). Obiettivo generale del programma di ricerca è studiare le nuove imprese e le loro performance in contesti competitivi caratterizzati da crescente complessità tecnologica.

2010/2012 - partecipazione al PRIN 2008 “Innovazione e globalizzazione: strategie di successo delle imprese italiane nei mercati emergenti - Un confronto intersettoriale” (Coordinatore nazionale: prof. Andrea Moretti, Dipartimento di Scienze Economiche, Facoltà di Economia, Università di Udine).

2010 - Ideazione e direzione scientifica del progetto *AAA Cercasi Nuovo Artigiano*. Si tratta di un progetto di ricerca e intervento sul ruolo dell’artigianato nella creazione di valore economico. Il progetto è stato realizzato in collaborazione con CNA Vicenza e Venice International University.

2008/2011 - partecipazione a *progetto di eccellenza* (coordinatore scientifico prof. Grandinetti) finanziato dalla Fondazione Cariparo. Il progetto studia i processi di creazione (imprenditorialità), i modelli di business (strategia) e le pratiche manageriali (management) dei Knowledge Intensive Business Service ovvero le imprese del terziario avanzato operanti in diversi ambiti di attività.

2008 - ideazione e coordinamento scientifico del progetto “*Creativity in action*”. Il progetto ha voluto identificare i percorsi di innovazione basati sul design che le imprese stanno intraprendendo per affondare la sfida competitiva dei paesi emergenti. Il progetto è stato realizzato in collaborazione con il CORART (Consorzio di Imprese Orafe per la Promozione e la Commercializzazione) e Venice International University.

2008 - partecipazione al progetto per la realizzazione della ricerca su “*The Socio-economic Impact of Social Computing*” editato e pubblicato da Institute for Prospective Technological Studies (IPTs) della European Commission's Joint Research Centre (JRC). Il progetto intend approfondire l’impatto delle nuove tecnologie di rete ed in particolare del fenomeno emergente del web 2.0 da un punto di vista economico e sociale.

2007 - partecipazione al progetto di ricerca sulle *nuove tecnologie nella gestione delle relazioni tra imprese* all’interno sia di reti locali (distretti industriali) che internazionali (global value chain). La riorganizzazione delle filiere di fornitura su scala globale impone alle piccole e medie imprese italiane una più intensa codificazione delle pratiche gestionali interne (prima caratterizzate da elevata informalità) e delle modalità di gestione delle relazioni sia a monte che a valle. La ricerca è stata condotta in modo congiunto con l’Osservatorio del Centro TeDIS – Venice International University e con il prof. Andrew Mc Afee, di Harvard Business School.

2006/2007 - partecipazione al progetto “*E-cluster*” della Regione Veneto coordinato da Veneto Innovazione. Il progetto ha analizzato il processo di trasformazione economica del Veneto per individuare modelli e pratiche eccellenti per migliorare la competitività del sistema-impresa Veneto nel contesto europeo ed extra europeo.

2006 - partecipazione al workshop on “*Industrial Upgrading, Offshore Production, and Labor*” organizzato dal Center on Globalization, Governance, and Competitiveness at Duke University. Il workshop si è posto l’obiettivo di confrontare, all’interno del framework teorico delle Global Value Chain elaborato da Gary Gereffi, diversi modelli nazionali nell’affrontare le sfide della globalizzazione



2006 - partecipazione al *programma sui temi dei distretti nell'economia globale* per operatori dell'America Latina, promosso dall'UNIDO e coordinato dal centro TeDIS della Venice International University e concretizzatosi in una settimana di alta formazione sul modello distrettuale e sui sistemi istituzionali di supporto allo sviluppo economico, realizzato presso VIU con la partecipazione di oltre 20 dirigenti ed amministratori pubblici e ricercatori dell'America Latina.

2006 - partecipazione al *progetto eHUB*, il marketplace per le tecnologie collaborative. Nell'ambito dei progetti finanziati dalla Regione Veneto (legge regionale sui distretti produttivi), il progetto eHub (coordinato dalla CCIAA di Treviso, avviato nel 2005) ha inteso facilitare la collaborazione tra imprese, sfruttando il potenziale delle nuove tecnologie per incrementare l'efficienza e la flessibilità della supply chain.

2005 /2007 - direzione scientifica del Progetto "*e-KM DICAMO*" (Knowledge Management per il Distretto Calzaturiero di Montebelluna) per la progettazione e l'implementazione di una infrastruttura innovativa di Knowledge Management per il distretto industriale calzaturiero di Montebelluna finalizzata alla valorizzazione dei processi di innovazione e di design nelle imprese del distretto. Il sottoscritto ha coordinato l'attività di ricerca attraverso l'elaborazione di questionari, la conduzione di interviste e di casi di studio, la redazione del documento di sintesi.

2005/2007 - coordinatore scientifico progetto *JOB* (Java Open Business) che ha previsto lo studio e realizzazione di un sistema di interventi volti a favorire la nascita di un community per la produzione di software open source in ambito applicativo (gestionali, sistemi groupware, CRM) indirizzato al mondo delle piccole e medie imprese. Il progetto è stato realizzato in collaborazione con Sun Microsystems e Venice International University.

2002 - partecipazione al progetto di ricerca "*L'impresa in rete. Trasformazione dei modelli di impresa nella net economy*" (2002) del Centro di ricerca TeDIS. La prima fase del progetto si è incentrata sullo studio dei percorsi di internazionalizzazione delle imprese leader selezionate e sulle modalità di governo delle reti produttive tra contesto locale e globale (supply chain management), con particolare attenzione per i percorsi di adozione ed utilizzo delle tecnologie di rete. I risultati dello studio sono stati presentati nell'incontro organizzato da Unindustria Treviso e TeDIS "Competitività del Nord Est tra innovazione e delocalizzazione", tenutosi a Treviso l'8 novembre 2002.

2002 - direzione scientifica del progetto di ricerca "*Osservatorio Knowledge Management*" del centro di ricerca TeDIS. Il progetto ha avuto lo scopo di approfondire la diffusione delle tecnologie e dei processi manageriali legati al tema del Knowledge Management tra le principali aziende manifatturiere italiane

2001/2002 - partecipazione al progetto "*Osservatorio reti e nuove tecnologie nei distretti industriali*" cofinanziato dal MURST (2000-2001)

2000/2003 coordinamento scientifico *Progetto OSLP – Open Source Learning Project* dedicato sperimentazione di una piattaforma innovativa per il distance learning

2000/2003 coordinamento di *Sdilab – Laboratorio degli studenti del Corso di Strategie d'Impresa* della Facoltà di Economia dell'Università Ca' Foscari

Dal 2000 - *Ricercatore del Centro di ricerca TeDIS* della Venice International University, centro che focalizza l'attività didattica e di ricerca su temi quali l'evoluzione dell'enterprise

computing rispetto alle esigenze dei sistemi locali di sviluppo, l'impatto delle reti sui processi di formazione e apprendimento (knowledge management), i processi di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese e i distretti industriali, design e creatività di imprese e territori

1999/2000 partecipazione al progetto di ricerca *“Le comunità professionali in rete come mezzo di formazione individuale”*. Finanziato dal Ministero del Lavoro in virtù della legge 236/93, articolo 9, D.D.n. 100/V/99. Enti partecipanti: Fondazione CUOA, Venice International University, Fondazione Giacomo Brodolini, SIAV – Servizi alle imprese Agenzia Veneto, AGFOL – Agenzia Formazione Lavoratori. All'interno di questo progetto si sono condotte attività di ricerca sul tema delle comunità di pratica e sono stato il referente della comunità dei responsabili dei sistemi informativi del Club-Bit di Unindustria Treviso.

## **Presentazioni a Convegni e Seminari**

Bettiol M., Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2016), *“Manufacturing where are you thou? Innovation and competitiveness in ID in a GVC perspective”*, paper presentato al workshop *Evolving IDs within global and regional VCs, and the role of manufacturing and innovation capabilities*, University of Padova, April 7, Padova.

Bettiol M., Burlina C., Chiarvesio M., Di Maria E. (2016), *“Offshoring or back-shoring in SMEs? Evidence from Italian industrial district”*, paper presentato alla *41st European International Business Academy (EIBA) Conference*, Vienna, December 2-4

Bettiol M., Burlina C., Chiarvesio M., Di Maria E. (2016), *“Industrial district firms do not smile: structuring the value chain between local and global”*, paper presentato al *Advances in International Management Meeting*, Bocconi University, October, 28<sup>th</sup>.

Bettiol M., Chiarvesio M., Di Maria E. (2016), *“Backshoring in a marketing perspective: the role of manufacturing and Made in Italy for district firms”*, paper presentato al *XIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing*, Cassino, 20 - 21 ottobre.

Bettiol M., Burlina C., Chiarvesio M., Di Maria E. (2016), *“Offshoring or back-shoring? Evidence from industrial districts in the North-East Italy”*, paper presentato alla *European Regional Science Association Congress 2016*, Vienna, August 23-26

Bettiol M., Chiarvesio M., Di Maria E. (2015), *“Global Value Chains and Manufacturing: Which Role for the Industrial Districts?”*, paper presentato alla SASE (Society for the Advancement of Socio-Economics) *“Inequality in the 21st century”* 27th Annual Meeting, July 2nd-4th 2015, London School of Economics, London

Bettiol M., Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2015), *“Manufacturing in Global Value Chains and the Role of Industrial Districts Competencies”*, paper presentato alla *AIB Conference “Breaking up the global value chain. Possibilities and Consequences”*, Milan, Bocconi University, 30-31 October.

Bettiol M., De Marchi V., Di Maria E., Grandinetti R. (2014), *“New ventures and the development of marketing capabilities: the role of business innovation ecosystems”* paper presented in the session on *“Innovation ecosystems: the relevance of Knowledge Management”* 9th IFKAD, 11-13 June, Matera

Bettiol M., De Marchi V., Di Maria E., Grandinetti R. (2014), "New ventures and the development of marketing capabilities in B2B markets paper presentato all'*XI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing*, Modena, 18 - 19 Settembre.

Bettiol M., De Marchi V., Di Maria E., Grandinetti R. (2014), "Enhancing new ventures' capabilities through networking in business ecosystems: evidences from in Northern Italy", paper presentato alla XXXV Conferenza Annuale dell' AISRE, 11-13 settembre, Padova.  
Co-organizzatore della sessione "Ecosistemi dell'innovazione e competitività di imprese e territori" (con De Marchi V., Di Maria E. e Grandinetti R.) XXXV Conferenza Annuale dell' AISRE, 11-13 settembre, Padova (2014)

Bettiol M., De Marchi V., Di Maria E., Micelli S. (2013), "Social entrepreneurship as upgrading in global value chains: the role of emerging economy lead firms", 13th EURAM Conference, Istanbul, June 26-29.

Bettiol M., Di Maria E., Finotto V., Micelli S. (2013), "The hidden side of innovation: why tinkers matter", 35th DRUID Celebration Conference, Barcelona, June 17-19.

Bettiol M., De Marchi V., Di Maria E., Grandinetti R. (2013), "Smart networks for innovation and production: the role of designers, makers and customers", 8th IFKAD, Zagabria, June 12-14

Bettiol M., Di Maria E., Finotto V. (2012), "Web 2.0 as a marketing tool: an investigation in the furniture industry", International Marketing Trends Conference, 19-21 January, Venice.

Bettiol M., Di Maria E., Grandinetti R. (2012), "The evolution of KIBS between standardization and customization: the rise of Combinatory KIBS", paper presentato alla DRUID Conference 2012, 19-21 June, Copenhagen Business School, Copenhagen.

Bettiol M., Chiarvesio M., Di Maria E., Tabacco R. (2012), "Internationalization strategies of luxury firms in China: the role of design and marketing capabilities", Strategic Management Society - China Special Conference "Competing and Cooperating in and for China" Guangzhou, 14-16 December 2012

Track Chair (con Eleonora Di Maria e Vladi Finotto) della Special Track "Entrepreneurship, open innovation and ecosystems: the creation, governance and maintenance of innovation networks ", Continuous Innovation Network (CINet) Conference 2012, 16-18 September, Rome.

Bettiol M., Di Maria E. (2012), "Creative Services And Manufacturing Clusters: Managing Innovation In The Veneto Region", paper presentato alla XXXIII Conferenza Italiana di Scienze Regionali, 13-15 Settembre, Roma.

Bettiol M., De Marchi V., Di Maria E., Grandinetti R. (2011) "KIBS' knowledge management strategy between local and global: the case of Veneto regional innovation system", paper presentato a "The 6th International Seminar on Regional Innovation Policies", Lund, Svezia, 13-14 October 2011

Bettiol M., Sedita S.R. (2010), "Communities of practice at work. Knowledge circulation and sharing in a design community", EURAM 2010 "Back to the Future", Rome, May 19-22

Bettiol M., Di Maria E., Grandinetti R. (2010), "Knowledge Management Strategies and KIBS models: codification and relational opportunities", paper presentato al 5th International Forum IFKAD, Matera, 24-26 Giugno.

Bettiol M., Chiarvesio M., Micelli S. (2010), From tacit practice to structured function. The evolution of design and its implication in firms' strategy. The case of small and medium firms in Italy. DRUID SUMMER CONFERENCE 2010 "Opening Up Innovation: Strategy, Organization and Technology", London, June 16-18,

Bettiol M., Sedita S.R. (2010), "Creativity at work. Waving between social and business networks in a design community" DRUID SUMMER CONFERENCE 2010 "Opening Up Innovation: Strategy, Organization and Technology", London, June 16-18, 2010, and 6th EGOS Colloquium 2010, Sub-theme 34: The Social Side of Creativity: Networks, Audiences and Rewards, Lisbon, July 1-3, 2010.

Bettiol M., Sedita S.R. (2009): "Communities of practice at work. Structure, strategy and performance of a design community" paper presentato ad ottobre 2009 alla conferenza organizzata da Journal of Management Governance a Venezia.

Bettiol M., Finotto V. (2009), *The impact of web 2.0 technologies on marketing strategies: an exploratory study on SMEs in Made in Italy*, paper presentato alla conferenza internazionale 8th edition of the International Marketing Trends Congress, tenuto a Parigi presso la European School of Management il 16-17 gennaio 2009

Bettiol M., Chiarvesio M., Micelli S. (2009), "The role of design in upgrading within Global Value Chains. Evidence from Italy" paper presentato ad ottobre 2009 alla prossima conferenza del Journal of Management and Governance a Venezia

Bettiol M., Micelli S. (2008), *Design as cultural entrepreneurship. The role of design for the competitiveness of industrial districts*, paper presentato alla Track on Entrepreneurship in industrial districts: diversity, creativity and innovation della European Academy of Management, 8th EURAM, tenuto il 14-17 maggio 2008 a Lubiana

Bettiol M. (2008), *Creative industries*, relazione introduttiva alla sessione sulla creatività del Duke-VIU International Summer Research Workshop tenuto nel luglio 2008 presso la Venice International University a Venezia

Bettiol M., Micelli S. (2008), *Design as cultural entrepreneurship. The role of design for the competitiveness of industrial districts*, paper presentato alla special paper session della conferenza internazionale organizzata dal Danish Research Unit for Industrial Dynamics, alla 25h DRUID Celebration Conference on ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION presso la Copenhagen Business School

Bettiol M., Chiarvesio M., Di Maria E., (2008), *Networks, Technologies and Globalisation Processes in SMEs. The Italian Case*, paper presentato alla conferenza internazionale ECIME 2008, The 2nd European Conference on Information Management and Evaluation, tenuta presso la Royal Holloway, University of London, UK il 11-12 settembre 2008

Bettiol M. Micelli S (2007), *Social Computing from the angle of ICT economics, business models and viability*, presentazione al seminario sul tema del web 2.0 organizzato da Institute for Prospective Technological Studies (IPTs) che fa parte della European Commission's Joint Research Centre (JRC).

Bettiol M., Micelli S. (2006), *The Strategic Role of Design for the Competitiveness of the Italian Industrial System*, paper presentato al Global Value Chains Workshop: Industrial Upgrading, Offshore Production, and Labor. Durham - Social Science Research Institute Duke University, November 9 - 10, 2006.

Bettiol M., Di Maria E. (2004), "Knowledge Management e Comunità professionali: come gestire la conoscenza distrettuale in rete", paper presentato al I workshop celebrativo di AIDEA Giovani "La conoscenza nella relazioni tra aziende", 28-29 maggio 2004

Micelli S., Bettiol M., (2004) "*Knowledge Management, Creatività e ICT: tre leve per la competitività dei distretti industriali*", paper presentato al 26° Convegno AIDEA "Knowledge Management e successo aziendale", 14-15 novembre 2004

Bettiol M., Rullani E., (2003), "*Diffusione della conoscenza e processi di apprendimento nelle reti d'Impresa*", Relazione al convegno: "Business Marketing: modelli analitici e pratiche gestionali", Università di Urbino, Dipartimento di Economia, Aula Magna, 3 giugno 2003

Micelli S., Bettiol M. (2001), "*Communities of professionals: an innovative experience in a distance learning perspective*", intervento a: 27th Euromicro conference, "A Net Odyssey", Varsavia, Polonia, 4-5 settembre 2001

## **Pubblicazioni**

Bettiol M., Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2017), "Manufacturing where are thou? Value chain organization and cluster firms' strategies between local and global", in De Marchi V., Di Maria E., Gereffi G. (2017) (Eds.), *Local Clusters and Global Chains: Linking Actors and Territories Through Manufacturing And Innovation*, Routledge, forthcoming.

Bettiol M., De Marchi V., Di Maria E. (2017) "Social entrepreneurship and upgrading in emerging economies: the Indian case of IndusTree and its brand Mother Earth", in Leal-Millán A., Peris-Ortiz M., Leal-Rodriguez A.L. (Eds.), *Policies And Practices For Sustainability In Entrepreneurship Innovation*, Springer Research Book, forthcoming.

Bettiol M., Burlina C., Chiarvesio M., Di Maria E. (2017), "Industrial district firms do not smile: structuring the value chain between local and global", *Advances in International Management*, Vol. 30, forthcoming.

Bettiol M., Burlina C., Chiarvesio M., Di Maria E. (2017), "Offshoring or backshoring in SMEs? Evidence from Italian industrial districts", *Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research, Special Issue*, under review.

Bettiol M., De Marchi V., Di Maria E. (2016). Developing capabilities in new ventures: a knowledge management approach. *Knowledge Management Research and Practice*, vol. 14, p. 186-194,

Bettiol M., Chiarvesio M., Di Maria E., Tabacco R. (2016), "Luxury firms in China. The role of design and marketing capabilities", *Global Business Review*, Vol. 17, No. 6, pp. 1-11.

Bettiol M., Di Maria E., Grandinetti R. (2015), "Service customization and standardization in combinatory knowledge-intensive business services", *International Journal of Knowledge-Based Development*, Vol. 6. No. 3, pp. 241-260

- Bettiol M., (2015), *Raccontare il Made in Italy. Un nuovo legame tra cultura e manifattura*, Venezia, Marsilio
- Bettiol M., Di Maria E., Finotto V., Micelli S. (2014), "The hidden side of innovation: why tinkers matter", *Università Ca' Foscari Venezia Department of Management Working Paper Series*, n. 2014/8.
- Bettiol M., Micelli S. (2014), "The hidden side of design: the relevance of artisanship", *Design Issues*, Winter 2014, Vol. 30, No. 1: 7–18
- Bettiol M., Di Maria E., Grandinetti R. (2013), "The Determinants of Market Extension in Knowledge-intensive Business Services: Evidence from a Regional Innovation System", *European Planning Studies*, Vol. 21, n. 4, pp. 498-515.
- Bettiol M., Sedita S.R. (2013). Design at work: the interwoven effect of territorial embeddedness, social ties and business networks. in Lazzeretti L. (ed.) *"Creative industries and innovation in Europe. Concepts, measures and comparative case studies"*. Abingdon: Routledge.
- Bettiol M., De Marchi V., Di Maria E., Grandinetti R. (2013), "Managing knowledge in smart networks", *International Journal of Networking and Virtual Organisations*, Vol. 13, No. 3, pp. 245-262.
- Bettiol M., (2013), Marketing e comunicazione. In: (a cura di): L. Lotto, R. Rumiati, *Introduzione alla psicologia della comunicazione*. Società editrice Bologna, Il Mulino
- Bettiol M., Di Maria E., Finotto V. (2012). Marketing in SMEs: the role of entrepreneurial sensemaking, *International Entrepreneurship and Management Journal*, vol. 8, p. 223-248,
- Bettiol M., Di Maria E., Grandinetti R. (2012). Creativity versus standardization in knowledge-intensive business services: a real trade-off?. In: E. Di Maria, R. Grandinetti, B. Di Bernardo. *Exploring Knowledge-Intensive Business Services. Knowledge Management Strategies*. p. 120-136, LONDON: Palgrave Macmillan
- Bettiol M., Di Maria E., Grandinetti R. (2012). Codification and creativity: knowledge management strategies in KIBS. *Journal of Knowledge Management*, vol. 16, p. 550-562
- Di Maria E., Bettiol M., De Marchi V., Grandinetti R., (2012). Developing and managing distant markets: the case of KIBS. *Economia Politica*, vol. XXIX, p. 361-379
- Bettiol M., Finotto V. (2011). Expressing entrepreneurial visions: a sensemaking perspective on entrepreneurial marketing. In: 10th edition of the International Marketing Trends Congress. International Marketing Trends Conference, Paris, 20-22 January 2011
- Bettiol M., Di Maria E., Grandinetti R., (2011). Market extension and knowledge management strategies of knowledge-intensive business services, *Knowledge Management and Practice*, vol. 9, p. 305-314,
- Bettiol M., Sedita S.R. (2011). The Role of Community of Practice in Developing Creative Industry Projects, *International Journal of Project Management*, vol. 29, p. 468-479,

- Bettiol M., (2011). Hangar Design Group: la fabbrica della creatività, *Economia e Società Regionale. Oltre il Ponte*, p. 140-144
- Bettiol M., Di Maria E., (2010). Il terziario della conoscenza: come competere oltre la manifattura. L'evoluzione dei servizi di design e comunicazione in Veneto. *Economia e Società Regionale. Oltre il Ponte*, vol. 2, p. 1-9, ISSN: 1827-2479
- Bettiol M. (2009), "Le comunità creative", in Sedita S.R. e Paiola M., *Il management della creatività: reti, comunità e territori*, Roma: Carocci.
- Di Maria E., Bettiol M. (2009), "Management dell'innovazione e della conoscenza", in Gandolfi V., Tunisini A. (a cura di), *Economia e management delle imprese*, Hoepli
- Bettiol M., Chiarvesio M., Micelli S., (2009), "Innovazione, performance e design nelle imprese leader dei distretti industriali" in Baglieri E., Lojacono G., *Vincere con le idee*, EGEA, Milano
- Bettiol M., Di Maria E., Pelizzaro A. (2008), "Reti di PMI tra ICT, creatività e internazionalizzazione", in AA.vv., *Migliorare la competitività internazionale delle imprese attraverso l'innovazione. Una nuova frontiera degli e-Cluster*, FrancoAngeli, Milano, 2008
- Bettiol M., Chiarvesio M., Di Maria E., (2008), *Networks, Technologies and Globalisation Processes in SMEs. The Italian Case*, Proceedings of ECIME 2008, The 2nd European Conference on Information Management and Evaluation, held at Royal Holloway, University of London, UK on 11-12 September 2008, pp 41-50
- Bettiol M. (2008), "L'azienda riflessiva", *Disegno Industriale – Industrial design*, n. 30, pp 58-64
- McAfee A., Bettiol M. and Chiarvesio M. (2007). "Electronic Hierarchies and Electronic Heterarchies: Relationship-Specific Assets and the Governance of Interfirm IT." *Harvard Business School Working Paper*, No. 07-046
- Bettiol M. (2007), "Valorizzare il design e la creatività italiana attraverso la riorganizzazione degli spazi distributivi" in AA.vv., *Politiche per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali*, Quaderni Formez. N.69
- Bettiol M., Micelli S. (2006), Design come imprenditorialità culturale, *Argomenti*, n. 18, FrancoAngeli, Milano
- Bettiol M., (2005), *Competere nell'economia della conoscenza: il ruolo del design*, Sviluppo & Organizzazione, n. 208, marzo-aprile
- Bettiol M., Micelli S. (2005) (a cura di), *Design e creatività nel Made in Italy. Proposte per i distretti industriali*, Bruno Mondadori, Milano
- Bettiol M., Bosa M., (2004), "Percorsi innovativi nel distretto della calzatura di Montebelluna: il caso Geox", *Economia e Società Regionale*, n.1 2004
- Bettiol M., Micelli S. (2004), "Competitività d'Impresa e nuove Tecnologie", Report di ricerca pubblicato nei quaderni di Unindustria Treviso , Treviso

Bettiol M., Chiaversio M. (2004), *Tecnologie di rete e open source nei distretti industriali italiani*, IGED, Milano, 2004, N. 3, pp. 6 - 10

Bettiol M., Rullani E., (2003), *“Cultura e strategia d’impresa: produrre valore mediante significati”*, in Osservatorio Impresa e Cultura (a cura di), *Cultura e Competitività. Per un nuovo agire imprenditoriale*, Rubettino, Soveria Mannelli

Bettiol M., De Pietro L., (2003), *“Comunità di pratica e organizzazione: un rapporto da scoprire”*, TD n.30

Bettiol M., De Pietro L. (2002), *“Comunità professionali online: nuovi baricentri per l’innovazione e la formazione”*, Economia e Società Regionale, n.2

Micelli S., Bettiol M., (2001) *“Communities of professionals: an innovative experience in a distance learning perspective”*, proceedings of the 27th Euromicro conference: “A Net Odyssey”, 4-5 September 2001

Padova, 6 aprile 2017

Marco Bettiol