



INFORMAZIONI PERSONALI	
Nome	DE NONI IVAN
Indirizzo	
Telefono	
E-mail	denoni.ivan@gmail.com
Status	Sposato e papà
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	20 Agosto 1978
Luogo di nascita	Bollate (MI)
ISTRUZIONE/FORMAZIONE	
6-9 Giugno 2019	Open Badge T4L@Unipd per la partecipazione al progetto formativo Teaching4Learning (T4L) per il miglioramento e l'innovazione della didattica. Università di Padova, Bressanone. Vedi https://elearning.unipd.it/t4l
2006 - 2010 Conseguito il 03/02/2010	Dottorato di ricerca con borsa in Business History and Corporate Finance (XXII ciclo), curriculum di Finanza aziendale e Management, presso il Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche (DEAS), Università degli Studi di Milano, via Conservatorio 7, 20122 Milano. Tesi: <i>"Processi di internazionalizzazione e sistemi di PMI nell'economia della conoscenza: un'esplorazione empirica nel caso della regione Emilia Romagna"</i>
2003 -2005 Conseguito il 04/03/2006	Laurea Magistrale in Economia e Finanza Internazionale Università degli Studi di Milano Materie principali: Matematica per l'economia e la finanza, statistica, metodi e modelli per l'analisi decisionale Tesi: <i>"Problemi inversi ed applicazioni"</i> Voto: 110 su 110
1998 -2003	Laurea Triennale in Scienze Politiche Università degli Studi di Milano Materie principali: Economia internazionale, politica economica Tesi: <i>"Le relazioni economiche tra Romania e Italia nella prospettiva di allargamento dell'UE"</i> Voto: 99 su 110



RICERCA/FORMAZIONE	
Marzo 2019 – Febbraio 2022 <i>in corso</i>	Ricercatore RTD B Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “Marco Fanno” dell’Università degli Studi di Padova.
Febbraio 2018 – Marzo 2019 <i>13 mesi</i>	Ricercatore RTD A Dipartimento di Economia e Management dell’Università degli Studi di Brescia.
Novembre 2017 – Febbraio 2018 <i>4 mesi</i>	Assegnista di ricerca tipo B Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “Marco Fanno” dell’Università degli Studi di Padova in riferimento al progetto “ <i>La ricombinazione di conoscenze, le innovazioni collettive, le reti degli inventori ed i flussi di conoscenza tra le regioni europee</i> ”.
Gennaio 2016 – Dicembre 2016 <i>1 Anno</i>	Assegnista di ricerca tipo B Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi dell’Università degli Studi di Milano in riferimento al progetto “ <i>Sviluppo Imprenditoriale Partecipato per l’Ottimizzazione della Filiera dell’Anacardo in Sierra Leone</i> ”.
Ottobre 2011 - Ottobre 2015 <i>4 Anni</i>	Assegnista di ricerca tipo A. Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi dell’Università degli Studi di Milano in riferimento al progetto “ <i>Modello di valutazione della competitività dei sistemi reticolari di PMI e delle dinamiche di apprendimento che si sviluppano in relazione a innovazione, internazionalizzazione, gestione dei processi</i> ”.
Settembre 2010 <i>1 Anno</i>	Assegnista di ricerca tipo B Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche dell’Università degli Studi di Milano in riferimento al progetto “ <i>Networking ed evoluzione delle PMI nei sistemi regionali integrati con focalizzazione ai settori innovativi o science based e al search positioning nelle piattaforme Internet per la comunicazione e interazione strategica</i> ”.
PROGETTI DI RICERCA	
2019	Progetto di marketing territoriale. <i>Valutazione della domanda potenziale da parte di utenti ed imprese per i temi del marketing digitale nel settore del turismo o del food/wine.</i> Progetto finanziato dal Corso di perfezionamento in Digital Media Management dell’Università degli Studi di Milano.
2018-2019	Progetto territoriale. <i>Giovani imprenditori e imprese innovative in aree montane.</i> Accordo tra Centro Interdipartimentale di Studi Applicati per la Gestione Sostenibile e la Difesa della Montagna e Regione Lombardia stipulato in data 14.12.2016 per attività di ricerca scientifica ed applicata e di diffusione della conoscenza inerente il territorio montano lombardo. Referente del progetto per il Dipartimento di Scienze Agrarie e Ambientali – Produzione, Territorio, Agroenergia dell’Università degli Studi di Milano: Prof.ssa Annamaria Giorgi
2017	Progetto territoriale. <i>Le barriere percepite dalle imprese dell’agrifood agli investimenti diretti esteri in Africa.</i> Progetto finanziato da E4Impact. Referente del progetto per l’Università degli Studi di Milano: prof. S. Cor-

	si.
2016	Progetto territoriale. <i>Analisi della percezione del 'Made in Italy' in Twitter.</i> Referente del progetto: prof. L. Pilotti, Università degli Studi di Milano.
2015 - 2016	Progetto internazionale. <i>Analisi della catena del valore nel settore dell'agroo-food nei paesi in via di sviluppo: il caso della catena del valore dell'anacardo in Sierra Leone,</i> afferente ai progetti Northern Land Cashew, A4D e S.I.P.O.F.A. in Sierra Leone. Referente del progetto: S. Corsi, Università degli Studi di Milano.
2015 - 2016	Progetto Europeo. <i>Smart Specialisation for Regional Innovation</i> (Settimo Programma Quadro "SmartSpec"). Referente del progetto: prof.ssa F. Belussi, Università degli Studi di Padova. Il progetto esplora la capacità innovativa dei sistemi regionali e tenta di comprendere i punti di forza e debolezza delle strategie di smart specialization.
2014 - 2015	Referente scientifico-metodologico per il progetto di ricerca "Costruzione delle filiere di subfornitura della meccanica in Emilia Romagna" condotto da CNA Emilia Romagna. Analisi dei dati aziendali volta ad identificare le nuove dinamiche competitive nella filiera della subfornitura meccanica.
2013 - 2014	Responsabile scientifico del progetto di ricerca "Il merito creditizio nell'impresa artigiana. Uno strumento di rating semplificato per le piccole medio imprese" condotto da CNA Emilia Romagna e UNIFIDI (CUP-E47H11001360009). Realizzazione di un modello di rating aziendale geo-settoriale per le PMI.
2012 - 2014	Progetto Europeo. <i>CLOUD (CLusters Orientation towards Up-to-date technologies and models for common Developments)</i> afferente al Transnational Cooperation Program "South East Europe", coordinato da CNA Emilia Romagna. L'obiettivo del progetto è la promozione e la valorizzazione dell'innovazione all'interno dei cluster e delle singole imprese del Sud-Est europeo, con particolare riguardo all'introduzione e all'applicazione delle tecnologie ICT.
2012 - 2014	Progetto Europeo. Collaborazione sul Progetto Europeo di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013 "Creazione di una piattaforma transfrontaliera di servizi per il miglioramento dei PROCESSI della FILIERA allargata delle costruzioni edili" (PRO.FILI), lead partner: Regione del Veneto.
2010 - 2012	Progetto Europeo. <i>C-PLUS (Implementing world class clusters in Central Europe)</i> afferente al European Territorial Cooperation Program "Central Europe", coordinato da CNA Emilia Romagna. Il progetto studia l'innovazione all'interno dei cluster come risultato dell'integrazione tra tutti gli attori coinvolti nel processo di innovazione (imprese, istituzioni locali e regionali, mondo della ricerca e dell'università, associazioni di categoria).
2009 - 2012	Progetto nazionale cofinanziato PRIN 2009. <i>La varietà come nuovo driver della innovazione, della creatività e dello sviluppo economico nei sistemi metropolitani e nei distretti industriali. Un confronto tra imprenditoria etnica e</i>

autoctona differenze: similitudini e contaminazione in termini di prassi manageriali e performance innovative. Responsabile del progetto: prof. Luciano Pilotti.

2009 - 2010 **Consulente scientifico nel progetto di ricerca "I Want MI: primo rapporto sulla competitività della città di Milano" condotto dal Comune di Milano.** Responsabile del progetto: prof. Luca Zanderighi. Analisi percettiva dell'attrattività della città di Milano nei confronti di cittadini potenziali (collaborazione con il Comune di Milano, la Camera di Commercio di Milano, la Provincia di Milano e il sistema universitario milanese).

2007 - 2014 **Referente scientifico-metodologico per il progetto regionale "Repertorio Imprese Eccellenti" condotto da CNA Innovazione** (realizzato per le imprese di Emilia Romagna, Lombardia e Marche)

PUBBLICAZIONI

IN RIVISTE REFERATE

Apa R., De Noni I., Ganzaroli A. (2019). The localization strategy of Chinese micro-entrepreneurship in Italy. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*. In press.

De Noni, I., Orsi, L., & Zanderighi, L. (2019). Stereotypical versus experiential destination branding: The case of Milan city. *City, Culture and Society*, 17, 38-45.

Apa R., De Noni I., Orsi L., Sedita S. R. (2018). Knowledge space oddity: How to increase the intensity and relevance of the technological progress of European regions. *Research Policy*, 47(9), pp. 1700-1712.

Filippini R., De Noni I., Corsi S., Spigarolo R., Bocchi S. (2018). Sustainable school food procurement: what factors do affect the introduction and the increase of organic food? *Food Policy*, 76: 109-119.

De Noni I., Orsi L., Belussi F. (2018). The role of collaborative networks in supporting the innovation performances of lagging-behind European regions. *Research Policy*, 47 (1), 1-13.

Ganzaroli A., De Noni I., van Baalen P. (2017). Vicious advice: Analyzing the impact of TripAdvisor on the quality of restaurants as part of the cultural heritage of Venice. *Tourism Management*, 61: 501-510.

De Noni I., Ganzaroli A., Orsi L. (2017). The impact of intra- and inter-regional collaboration and technological variety on the knowledge productivity of European regions. *Technological Forecasting & Social Change*, 117: 108-118.

Orsi L., De Noni I., Corsi S., Marchisio L.V. (2017). The role of collective action in leveraging farmers' performances: Lessons from sesame seed farmers' collaboration in eastern Chad. *Journal of Rural Studies*, 51: 93-104

Sedita S.R., De Noni I., Pilotti L. (2017). Out of the crisis: an empirical investigation of place-specific determinants of economic resilience. *European Planning Studies*, 25(2): 155-180.

- De Noni I., Pilotti L., Sedita S.R. (2017). Il ruolo delle "Ecologie del Valore" tra performance e crescita nei Sistemi Produttivi Italiani: alcuni risultati empirici. *Italian Journal of Regional Science*, 16(3): 387-412.
- Ganzaroli, A., & De Noni, I. (2017). The rise of the Chinese regional cluster specializing in fashion in Lombardy: An evolutionary analysis. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 11(4), 491-513.
- De Noni I., Orsi L., & Corsi S. (2017). The Collective Action as Potential Driver of Bottom-up Reconfiguration from Captive to Relational Value Chain. The Case Study of the Northern District in Sierra Leone. *International Journal on Food System Dynamics*, 8(4), 284-297.
- Bonetti F., Corsi S., Orsi L., De Noni I. (2016). Canals vs streams: how much do the water quality and proximity affect real estate values? A Hedonic approach analysis. *Water*, 8(12): 1-17.
- Ganzaroli A., De Noni I., Orsi L., Belussi F. (2016). The combined effect of Technological Relatedness and Knowledge Utilization on Explorative and Exploitative Invention Performance post M&A. *European Journal of Innovation Management*, 19(2): 167-188.
- Orsi L., Ganzaroli A., De Noni I., Marelli F. (2015). Knowledge utilisation drivers in technological M&As. *Technology Analysis & Strategic Management*, 27 (8): 877-894.
- Orsi L., Ganzaroli A., De Noni I., Marelli F. (2015). Evaluating post-acquisition technological performance by measuring absorption-related invention. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 20(1-2): 117-146.
- De Noni I., Apa R. (2015). The moderating effect of exploitative and exploratory learning on internationalisation-performance relationship in SMEs. *Journal of International Entrepreneurship*, 13(2): 96-117.
- De Noni I., Orsi L., Zanderighi L. (2014). Attributes of Milan influencing city brand attractiveness. *Journal of Destination Marketing & Management*, 3(4): 218-226.
- De Noni I., Orsi L., Zanderighi L. (2014). Coalition loyalty-programme adoption and urban commercial-network effectiveness evaluation. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 42(9): 818-838.
- Ganzaroli A., De Noni I., Pilotti L. (2014). The role of social entrepreneurship in leveraging exaptation in locked-in industrial districts: the case of Idrogenet in the industrial district of Lumezzane. *Innovation: The European Journal of Social Science Research*, 27(3): 254-274.
- De Noni I., Ganzaroli A., Pilotti L. (2013). Capitale sociale, fiducia, cluster management e performance innovative delle imprese nei cluster, *L'industria*, 4: 657-688.

	Ganzaroli A., Orsi L., De Noni I. (2013). The evolution of the social understanding of ethnic entrepreneurship: results from a bibliometric analysis of the literature, <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i>, 20(4): 383-401. De Noni I., Ganzaroli A., Orsi L. (2013). The evolution of OSS governance: a dimensional comparative analysis, <i>Scandinavian Journal of Management</i>, 29(3): 247-263. De Noni I., Ganzaroli A., Orsi L., Pilotti L. (2013). Immigrant entrepreneurship in the Milan metropolitan area: results from an empirical analysis, <i>International journal of economic policy in emerging economies</i>, 6(2): 168-188. De Noni I., Ganzaroli A., Orsi L., Apa R. (2013). Innovation, absorptive capacity, environmental complexity, trust and cooperation within clusters, <i>Review of integrative business and economics research</i>, 2(1): 276-291. De Noni I., Ganzaroli A., Orsi L. (2011). The Governance of Open Source Software Communities: an Exploratory Analysis, <i>Journal of Business Systems, Governance and Ethics</i>, 6(1): 1-18. De Noni I., Orsi L., Pilotti L. (2010). Evaluating Enterprise Risk in a Complex Environment, <i>Journal of Service Science and Management</i>, 3(3): 352-362. De Noni I., Orsi L., Pilotti L. (2009). Uncertainty, Future and Forecasting of Extreme Events in Organizations: New Approaches in Knowledge Management, <i>The IUP Journal of Knowledge Management</i>, 7(3-4): 96-113.
WORK IN PROGRESS (SUBMISSION)	Ganzaroli A., De Noni I., Bonera M. Foreigners' buzzing on the quality of restaurants: Implications for the sustainable development of overcrowded tourist destinations. <i>Current issues in tourism</i>. Major revision. De Noni I., Belussi F. Breakthrough inventions in clustered regions. To be submitted De Noni I., Ganzaroli A., Pilotti L. Exaptation and technological relatedness. The missing link in European Smart Specialization Strategy. To be submitted Orsi I., Ganzaroli A., De Noni I. Measuring the effect of "green" innovations on the productivity of European regions. To be submitted Ganzaroli A., De Noni I., van Balleen P. Do smart technologies moderate the negative effect of tourism in European heritage cities? To be submitted.
CONTRIBUTI IN VOLUME	Belussi F., De Noni I., Orsi L. (2018). Mapping Inventors' Networks to Trace Knowledge Flows Among EU Regions. In Isaksen, A., Martin, R. and Trippel, M. eds. 2018. <i>New Avenues for Regional Innovation Systems - Theoretical Advances, Empirical Cases and Policy Lessons</i>. New York: Springer.

Orsi L., Ganzaroli A., De Noni I. (2015). Post-M&A absorption-related invention capacity in the biopharmaceutical industry. In F. Belussi, L. Orsi (Eds.), *Innovation, Alliances and Networks in High-Tech Environments*, Routledge Economics, pp. 185-210.

Belussi F., De Noni I., Ganzaroli A., Orsi L. (2015). Are M&As driving exploitation or exploration? In F. Belussi, L. Orsi (Eds.), *Innovation, Alliances and Networks in High-Tech Environments*, Routledge Economics, pp. 211-242

De Noni I., Ganzaroli A., Pilotti L. (2014). Imprese e imprenditori stranieri in Italia. In Fondazione Leone Moressa (a cura di), *Rapporto annuale sull'economia dell'immigrazione*, Il Mulino, Bologna.

Apa R., De Noni I., Orsi L., Sedita R. (2014). Analisi delle competenze delle imprese della filiera in area transfrontaliera. In Sedita S., Apa R. (eds.), *Traiettorie evolutive della filiera allargata delle costruzione edili*, Padova: Cluep, 101-120.

De Noni I., Ganzaroli A., Pilotti L. (2014). Imprenditorialità, multiculturalità e competitività territoriale: il ruolo dell'imprenditore immigrato. In Pilotti L., De Noni I., Ganzaroli A., (eds.), (a cura di), *Il cammino infinito*, ed. Franco Angeli, Milano.

De Noni I., Ganzaroli A., Pilotti L. (2014). Imprenditorialità, multiculturalità e competitività territoriale: il ruolo dell'imprenditore immigrato. In Pilotti L., De Noni I., Ganzaroli A., (eds.), (a cura di), *Il cammino infinito*, ed. Franco Angeli, Milano.

L. Pilotti, S.R. Sedita, I. De Noni (2013). Performance e crescita dei sistemi produttivi locali italiani tra rispecializzazioni, divisione cognitiva de lavoro ed ecologie del valore. In Fratesi U., Pellegrini G. (a cura di) *Territorio, istituzioni, crescita: scienze regionali e sviuppo del paese*, Franco Angeli, Milano.

MONOGRAFIE e CURATELE

Pilotti L., De Noni I., Ganzaroli A., (2014), (a cura di), *Il cammino infinito. Imprenditorialità multiculturale tra varietà, innovazione e territori*, ed. Franco Angeli, Milano.

De Noni I., "Processi di internazionalizzazione e sistemi di PMI nell'economia della conoscenza: un'esplorazione empirica nel caso della regione Emilia Romagna", Tutor: Pilotti L. e La Torre D., 2010 (Tesi di dottorato)

IN CONFERENZE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Co-organizzatore del symposium "Collaboration in core and peripheral regions: symmetry, asymmetry, complementarity and competition" nella track "SIG 06-Innovation", EURAM 2019, June 25-28, Lisbona.

Ganzaroli A., De Noni I., Pilotti L. "Exaptation and collaboration. The missing link in European Smart Specialization Strategy", *R&D Management Conference*, Paris, June 18-20, 2019.

Beccherle P., Ganzaroli A., De Noni I. "Designed 4 all: How IoT tech-

nologies may foster inclusiveness, tourist experience and economic growth", *R&D Management Conference*, Paris, June 18-20, 2019.

Gasbarro F., De Noni I., Corsi S. "New determinants of Foreign Direct Investments in agriculture: climate physical risk and food security", *Sinergie SIMA*, Management and sustainability, Roma, June 20-21, 2019.

Orsi L., Ganzaroli A., De Noni I. "Measuring the effects of green innovations on productivity of European regions", *COMSA - Conference on Management and Sustainability*, Hiroshima, August 2-3, 2018, accepted for poster section

Apa R., De Noni I., Orsi L., Sedita S. R. "Bigger, better, faster, more! How to increase the intensity and relevance of the technological progress of European regions". *DRUID18*, Copenhagen Business School, Copenhagen, Denmark. June 11-13, 2018

De Noni I., Ganzaroli A., Pilotti L. "The creative chain of exaptation, collaboration and breakthrough in innovation regions". *Second international conference on exaptation and inverse question-driven innovation*, Palazzo Feltrinelli, Gargnano (BS), 26-28 April 2018

De Noni I. "Breakthrough innovations within EU specialized regions", *European International Business Academy (EIBA)*, Milan, 16th Dec 2017

Corsi S., Orsi L., De Noni I., Mapelli F., Innovative development model: collective actions and social enterprises. The cashew value chain in Sierra Leone, *V CUCS Conference 2017 - Coordinamento Universitario Cooperazione allo Sviluppo*, Milano, September 14 - 15, 2017

Belussi F., De Noni I., Orsi L., "Knowledge flows promoted by organizations' collaborative networks supporting the innovation performances of peripheral European regions", *SMS Conference - Padova Extension*, 8-9th June 2016

Sedita S.R., De Noni I., Pilotti L., "How do related variety and differentiated knowledge bases influence the resilience of local production systems?" presentato all'*AAG Annual Meeting - Association of American Geographers*, Chicago, Illinois, 21-25 Aprile 2015.

Sedita S.R., De Noni I., Apa R., Orsi L., "Measuring the effects of knowledge accumulation and technological space relatedness on innovation performance of European regions", *3^o Geography of Innovation Conference*, section 4.1 (Relatedness and the Geography of Innovation), Toulouse, 28-30 January 2016 and *AAG Annual Meeting - Association of American Geographers*, San Francisco, 29-31 Marzo 2016.

Sedita S.R., De Noni I., Pilotti L., "How do related variety and differentiated knowledge bases influence the resilience of local production systems?" presentato all'*AAG Annual Meeting - Association of American Geographers*, Chicago, Illinois, 21-25 Aprile 2015.

Belussi F., De Noni I., Ganzaroli A., Orsi L., "Exploitative and Explorative Innovative Performance: The Effect of Technology-based M&As".

Annual Meeting of the Academy of Management, Philadelphia, Pennsylvania, USA, 2014.

Sedita S.R., De Noni I., Pilotti L., "Il ruolo delle ecologie del valore tra performance e crescita nelle imprese italiane. alcuni risultati empirici", *Conferenza AISRE - Crescita economica e reti regionali: nuove industrie e sostenibilità*, Palermo, Settembre 2013.

De Noni I., Ganzaroli A., Orsi L., Apa R. (2013). Innovation, absorptive capacity, environmental complexity, trust and cooperation within clusters, *Conference on Interdisciplinary Business and Economics Research (SIBR)*, Kuala Lumpur, Febbraio 2013.

Quattrocioni B., Pilotti L., De Noni I., "Sharing sources and protection mechanisms of knowledge creation processes in the new digital era. An empirical analysis of textile fashion industry of an Italian region", *12th International Marketing Trends Conference*, Paris, Gennaio 2013.

De Noni I., Ganzaroli A., Orsi L., Pilotti L., "Csr, corporate communication and financial performances in the car-manufacturing industry: an empirical exploration", *Convegno Sinergie "Governance d'impresa e comunicazione strategica"*, IULM, Milano, 11 Novembre 2011.

De Noni I., Apa R., Pilotti L., "Internationalization of SMEs: a path analysis between learning processes and business performances", *3rd Workshop "I processi innovativi nelle piccole imprese. Le sfide oltre la crisi"*, ASPI, Urbino, 16-17 Settembre 2011, (paper accettato con blind review), ISBN 978-88-85363-56-4.

De Noni I., "Internazionalizzazione delle PMI e strategie per l'innovazione: un'indagine esplorativa all'interno dell'UE", *Convegno EPI "L'industria italiana nella divisione europea del lavoro"*, Parma, 20-21 Giugno 2011.

De Noni I., Pierani C., "Organizational and Strategic Competences Role in Web-based Solutions Adoption", pubblicato nei *proceedings della 10th Conferenza Internazionale di Marketing Trends*, 2011, Parigi-Venezia, ed. Jean-Claude Andreani and Umberto Collesei, Marketing Trends Association, ISBN 978-2-9532811-2-5.

De Noni I., Ganzaroli A., Orsi L., Pilotti L., Crespi G., "Does CSR enhance firms' sustainability? Results from an analysis of the automotive industry", presentato alla XXXIII Conferenza AIDEA, Università Bocconi, Milano, 21-22 Ottobre 2010.

De Noni I., Ganzaroli A., Orsi L., "Six Sigma Methodologies in Statistical Control Application to Improve Production Performance and Quality in the Pharmaceutical Industry", presentato alla 13th Toulon-Verona Conference «Excellence in Services» ICQSS, Università di Coimbra, Portogallo, 2-4 settembre 2010.

De Noni I., Orsi L., Lorenzon A., "Measuring credit risk for SME's: a quantitative and qualitative rating model", 3th workshop on visualiz-

	ing, measuring and managing intangibles and intellectual capital, Ferrara, Italia, 29-31 Ottobre 2007.
WORKING PAPER	Sedita, S. R., De Noni, I., Apa, R., & Orsi, L. (2016). Measuring how the knowledge space shapes the technological progress of European regions. <i>Papers in Evolutionary Economic Geography</i>, n. 1624, Utrecht University, Section of Economic Geography. Sedita S.R., De Noni I., Pilotti L. (2015). How do related variety and differentiated knowledge bases influence the resilience of local production systems? <i>Papers in Innovation Studies</i>, n. 2015/4, Centre for Innovation, Research and Competence in the Learning Economy (CIRCLE) Lund University. Ganzaroli A., De Noni I., (2014). "The Role of Community Entrepreneurship and Institutional Completeness in the Rising of the Chinese Regional Enclave in Lombardy," <i>Departmental Working Papers 2014-16</i>, Department of Economics, Management and Quantitative Methods, Università degli Studi di Milano. De Noni I., Lorenzon A., Orsi L. (2007). "Measuring and managing credit risk in SMEs: a quantitative and qualitative rating model," <i>Departmental Working Papers 2007-36</i>, Department of Economics, Management and Quantitative Methods, Università degli Studi di Milano. De Noni I., Orsi L., Tavecchia D. (2007).. "Benchmarking for SMEs: toward a competitive rating system," <i>Departmental Working Papers 2007-42</i>, Department of Economics, Management and Quantitative Methods, Università degli Studi di Milano.
ORGANIZZAZIONE WORKSHOP E CONFERENZE	Membro del Comitato Organizzatore del symposium "Collaboration in core and peripheral regions: symmetry, asymmetry, complementarity and competition" nella sezione SIG.06-INNO-Innovation della Conferenza EURAM 2019 (26-28 Giugno 2019 a Lisbona).
EDITORIAL MEMBER	<i>Journal of Modern Management Forum</i> , Universe Scientific Publishing
ATTIVITA' DI REFERAGGIO	Reviewer per le seguenti riviste internazionali: • <i>Research Policy</i> (fascia A dell'Anvur) • <i>Regional studies</i> (fascia A dell'Anvur) • <i>Technovation</i> (fascia A dell'Anvur) • <i>Technology Analysis & Strategic Management</i> (fascia A dell'Anvur) • <i>Cities</i> (fascia A dell'Anvur) • <i>Asia Pacific Journal of Management</i> (fascia A dell'Anvur) • <i>Scientometrics</i> (fascia A dell'Anvur) • <i>European Planning Studies</i> • <i>Journal of Management & Organization</i> • <i>Journal of International Entrepreneurship</i> • <i>British Journal of Economics, Management & Trade</i> Vedi https://publons.com/author/1374489/ivan-de-noni

PREMI E RICONOSCIMENTI

Best Paper Award alla *Conference on Interdisciplinary Business and Economics Research (SIBR)*, Kuala Lumpur, Febbraio 2013. Innovation, absorptive capacity, environmental complexity, trust and cooperation within clusters.

ESPERIENZA ACCADEMICA

DOCENZA, DIDATTICA INTEGRATIVA, TUTORAGGIO

A.A 2019/2020	Docenza in Governo e Gestione delle Aziende (84h) e Innovation Management (6h) , svolte nell'ambito della mansione di ricercatore RTD-B. Università degli Studi di Padova. L'incarico comprende attività di gestione esami, relatore di tesi e assistenza studenti
2019	Partecipazione al corso Teaching4Learning per accreditamento all'utilizzo delle nuove tecnologie applicate alla docenza. Sede Bressanone, Università degli Studi di Padova.
A.A 2019/2020	Docenza a contratto in International Accounting (8h) , svolte nell'ambito del MIBS (Master in International Business for Small and Medium Enterprises) dell'Università degli Studi di Padova.
A.A 2019/2020	Docenza a contratto in "Digital media e pubblica amministrazione. Comunicare online con i cittadini" (4h) , svolte nell'ambito del corso di perfezionamento "Digitalizzazione della Pubblica Amministrazione" dell'Università degli Studi di Brescia.
A.A 2018/2019	Docenza a contratto in Laboratorio di Digital Marketing (20h) , per il corso di laurea magistrale in Management. Università degli Studi di Brescia.
A.A 2017/2018	Docenza in Economia e Gestione d'impresa (60h) , per il corso di laurea triennale in EGA (Economia e Gestione Aziendale) svolte nell'ambito della mansione di ricercatore RTD-A. Università degli Studi di Brescia. L'incarico comprende attività di gestione esami, relatore di tesi e assistenza studenti
A.A 2017/2018 A.A 2016/2017	Docenza a contratto in Marketing e Strategia d'impresa (40h) per il corso di laurea triennale in Scienze del lavoro, dell'amministrazione e del management. Università degli Studi di Milano. Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche. L'incarico comprende attività di gestione esami, relatore di tesi e assistenza studenti
A.A 2016/2017	Docenza a contratto in Marketing, CRM e Digital Media (20h) per il corso di laurea triennale in Scienze della Mediazione linguistica e culturale. Università degli Studi di Milano, Dipartimento di mediazione linguistica.
A.A 2018/2019 A.A 2017/2018 A.A 2016/2017	Coordinatore e docente del Corso di perfezionamento in Digital Media Management (www.socialmediamarketing.unimi.it) dell'Università degli Studi di Milano. Responsabile del corso: prof. Andrea Ganzaroli.
Nov 2017 – Feb 2018	Responsabile del progetto di comunicazione e promozione del Corso di perfezionamento in Digital Media Management dell'Università degli Studi di Milano. Principali attività: ottimizzazione del sitoweb,

	posizionamento sponsorizzato attraverso Adwords, analisi delle visite con Analytics, organizzazione di eventi per aumentare visibilità del corso.
A.A 2017/2018 A.A 2016/2017 A.A 2016/2015 A.A 2015/2014	Didattica integrativa per il Corso di laurea in Management dell'innovazione e dell'imprenditorialità. Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi. Insegnamento di <i>Social Media Marketing</i> (15h didattica e 15h tutoraggio.)
A.A 2017/2018 A.A 2016/2017 A.A 2016/2015 A.A 2015/2014	Didattica integrativa per i Corsi di laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa e in Scienze del lavoro, dell'amministrazione e del management. Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche. Insegnamento di <i>Statistica</i> (rispettivamente 40h e 20h di laboratorio)
A.A 2017/2018 A.A 2016/2017 A.A 2016/2015	Tutoraggio per il Corso di laurea in Economia e Management. Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi. Insegnamento di <i>Marketing</i> (40h)
A.A 2016/2017 A.A 2016/2015 A.A 2015/2014	Didattica integrativa per il Corso di laurea in Economia e Management. Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi. Insegnamento di <i>Management</i> (20h didattica e 30h tutoraggio.)
A.A 2016/2017	Didattica integrativa per il Corso di laurea Management dell'innovazione e dell'imprenditorialità. Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi. Insegnamento di <i>International Management</i> (10h)
A.A 2016/2017	Didattica integrativa per il Corso di laurea in Architettura e progettazione architettonica. Politecnico di Milano, Dipartimento di Architettura, Ingegneria delle costruzioni e Ambiente costruito (ABC). Insegnamento: <i>Valutazione economica dei progetti</i> (24h)
A.A. 2015/2016	Didattica integrativa per il Corso di laurea in Scienze e tecnologie per la Conservazione e Diagnostica dei Beni Culturali. Università degli Studi di Milano. Insegnamento di <i>Metodi probabilistici e statistici</i> (20h di laboratorio)
A.A. 2015/2016	Tutoraggio per il Corso di laurea in Scienze internazionali e Istituzioni Europee. Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi. Insegnamento di <i>Economia dello sviluppo</i> (40h)
Dal A.A. 2011/2012 al A.A. 2014/2015	Progettazione e coordinamento del Laboratorio didattico di Social Media Marketing e Web Analytic (www.socialmediamarketing.unimi.it), Facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali, Università degli Studi di Milano. Edizioni dal 2011.
A.A. 2013/2014 A.A. 2012/2013 A.A. 2011/2012	Didattica integrativa e tutoraggio. Università degli Studi di Milano. Insegnamento di <i>Economia e Gestione d'Impresa</i> (referente prof. Ganzaroli A.) e <i>Marketing e Strategia d'impresa</i> (referente prof. Pilotti L.)

A.A. 2009/2010	Didattica integrativa e tutoraggio. Università degli Studi di Milano. Insegnamento di <i>Economia e Gestione dell'Innovazione</i> (referente prof. Ganzaroli A.)
A.A. 2008/2009	Tutoraggio. Corso di <i>Metodologie statistiche di analisi e controllo della qualità</i> , 2° edizione del progetto di Fondimpresa "Innovation and Development of Production System and Services-c" (progetto AVT/52/07). Università degli Studi di Milano. Tutoraggio. Insegnamento di <i>Matematica per l'economia e la finanza</i> (referente prof. D. La Torre) - Università degli Studi di Milano.
A.A. 2007/2008	Tutoraggio. Corso di <i>Progettazione e organizzazione dello spin off d'impresa</i> , Corso INGENIO, coordinatore Prof. Luciano Pilotti, Università degli Studi di Milano e Finlombarda. Tutoraggio. Corso di <i>Gestione e valorizzazione dei risultati della ricerca accademica e industriale: trasferimento di innovazione dai Laboratori di ricerca all'Impresa</i> , corso INGENIO, coordinatore Prof. Luca Zanderighi, Università degli Studi di Milano e Finlombarda.
ATTIVITÀ EXTRA-ACCADEMICHE	
2018 - 2019	Docenza. Insegnamento nell'ambito del progetto IFTS 2018/2019 di Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del Territorio - Alto Oltrepò Comunità "Green": TURISMO, con capofila l'IIS CARLO CALVI. Nello specifico la docenza riguarda il modulo "Strumenti tecnologici per la valorizzazione e la promozione turistica territoriale"
2011 - 2014	Docenza. Insegnamento di Marketing dei servizi (20h); insegnamento di Impresa e Organizzazione (16h) e insegnamento di Servizi finanziari (20h) promossi nell'ambito del progetto IFTS di Tecnico di marketing dei servizi finanziari . Il progetto formativo promosso dalla Regione Lombardia è stato replicato per tre annualità.
2011 - 2014	Docenza (8h). Corso "Analytics e strumenti di analisi e monitoraggio dei dati e delle statistiche" nell'ambito del progetto Business 2.0 Lab 2013 promosso da Associazione Innovanativi (FrogMarketing)
2013	Docenza (8h). Corso di "Social Media Manager" nell'ambito di un progetto di Formazione Finanziata Fondimpresa attuato da UNIS&F.
2011	Docenza (8h). Corso di "Web e nuove strategie di marketing per il business in rete" (moduli <i>Link sponsorizzati, Search Engine Optimizer, Monitoraggio campagna di web communication, Web Analytics</i>), progetto formativo gestito da SIVE Formazione, cofinanziato da Fondo Sociale Europeo, Regione Veneto, cod. prog. 1003/1/5/1568/2010.
2011	Docenza (8h). Corso di "Social Media Manager" (modulo <i>AdWords, Analytics e strumenti di analisi web</i>), progetto formativo gestito da Formazione Unindustria Treviso, cofinanziato da Fondo Sociale Europeo, Regione Veneto, cod. prog. 399/1/5/2033/2010.

2011	Docenza (8h). Corso di “Financial Risk Management” (modulo su misurazione e gestione dei rischi finanziari, metodi statistici per l’analisi dei rischi finanziari), progetto formativo gestito da Synthesis srl Unipersonale, cofinanziato da Fondo Sociale Europeo, Regione Veneto, cod. prog. 1360/1/2/1568/2010.
2009	Consulenza . Oil&Gas business application suite, piattaforma di applicazioni di business per compagnie petrolifere in collaborazione con Venicecom (http://users.unimi.it/oilegas).
2009	Collaborazione . Osservatorio sul turismo dei laghi del Nord-Italia. Il I rapporto dell’Osservatorio è stato presentato al workshop sul turismo del lago di Garda (http://users.unimi.it/turismogarda). Responsabile del progetto: prof. Luciano Pilotti.
2009	Consulenza . Sviluppo e convalida di un modello per il controllo statistico del processo di produzione, in un’ottica di misurazione e verifica del livello di qualità del processo (Six Sigma Approach, Quality and Statistical Analysis, Nonparametric Approach) per Zambon Cadempino Switzerland LTD (attraverso PRIMECO consulting & services)
2008	Collaborazione . Osservatorio sulla Sanità: Gestione e organizzazione del rischio clinico e lean organization nella sanità. Responsabile del progetto: prof. Remo Arduini.
2007	Docenza . Insegnamento in qualità di esperto di marketing nel progetto “Organizzazione aziendale – Strategie di marketing” per le classi V dell’Istituto d’Istruzione Superiore Statale “M.Bellisario” di Inzago.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

LINGUE	INGLESE Capacità di lettura: Ottima Capacità di scrittura: Ottima Capacità di comprensione ed espressione orale: Buona
INTERESSI DI RICERCA	Innovazione e Sistemi d’imprese (Regional Innovation Systems), Knowledge management, flussi di conoscenza e processi di apprendimento, Internazionalizzazione delle PMI, Marketing e Digital Media, Imprenditorialità etnica.
RELATIONAL SKILLS AND COMPETENCES	Propensione al lavoro in team, flessibilità e spirito di gruppo. Buone capacità relazionali, di ascolto attivo, di comunicazione e integrazione, acquisite frequentando ambienti accademici, svolgendo attività di docenza e tutoraggio. Buone capacità di direzione e coordinamento maturate gestendo progetti di tipo accademico ed extra-accademico (coordinamento PRIN, coordinamento di un progetto IFTS in qualità di membro del Comitato Tecnico Scientifico, gestione e coordinamento di percorsi formativi e laboratori accademici ed extra-accademici). Rapporti consulenziali con enti privati quali Cna Emilia Romagna, Venicecom, Zambon Switzerland.

ORGANIZATIONAL SKILLS AND COMPETENCES	Ottime capacità di ricerca maturate a seguito di un percorso di crescita iniziato col dottorato di ricerca e proseguito attraverso sei anni di assegni di ricerca, e che trovano riscontro nel crescente numero di pubblicazioni con rilevanza nazionale e internazionale. Ottime capacità di gestione ed organizzazione di progetti ed eventi accademici ed extra-accademici (sviluppo e coordinamento di progetti, convegni, workshop e corsi formativi). Ottime capacità di insegnamento sviluppate attraverso esperienze extra-accademiche (docenze in corsi IFTS e FSE) e universitarie (professore a contratto, didattica integrativa, tutoraggio).
TECHNICAL SKILLS	Ottima capacità di gestione, analisi ed elaborazione di grandi database . Conoscenza delle principali tecniche statistiche per l'analisi dei dati (modelli di regressione multivariati, spatial model, structural equation model, network analysis, cluster analysis, factor analysis, meta analysis, shapefile). Conoscenza approfondita nell'utilizzo di software scientifici e statistici come R e SPSS; ottima conoscenza del pacchetto OFFICE. Ottima conoscenza dei sistemi operativi Windows, discreta conoscenza di Mac e Linux. Ottima conoscenza del linguaggio HTML e PHP. Capacità di realizzazione, gestione, monitoraggio e ottimizzazione SEO di siti web (Joomla, SEO Powersuite, Google Adwords e Google Analytics). Realizzazione questionari online (SurveyMonkey) Applicazioni grafiche: Photoshop. Propensione e curiosità nei confronti delle nuove tecnologie.
HOBBIES	Calcio, Trekking, Pesca, Diving (PADI Open Water Diver Patent)
ALTRE INFORMAZIONI	Realizzazione e gestione del sito accademico www.ema.unimi.it relativo al corso di laurea in Economia & Management (EMA) e del sito del corso di perfezionamento in Digital Media Management www.socialmediamarketing.unimi.it . Attività di volontariato presso Protezione Civile di Novate Mil.se
WEB PAGES	Profilo LinkedIn - www.linkedin.com/in/ivandenoni ResearchGate - www.researchgate.net/profile/Ivan_De_Noni Google scholar - https://scholar.google.it/citations?user=denoni SoMediaLab - www.socialmediamarketing.unimi.it

Consapevole delle responsabilità penali, art.76 D.P.R 445 del 28/12/2000, cui si può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, dichiaro sotto la mia responsabilità che quanto scritto sopra risulta essere veritiero. Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli art. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000.

Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 196/3 del 2003.