

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

Eleonora Di Maria

2023

Bettiol M., Capestro M., Di Maria E., Micelli S. (2022), “Ambidextrous strategies in turbulent times: the experience of manufacturing SMEs during the COVID-19 pandemic”, *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, Doi: <https://doi.org/10.1108/IJPDLM-10-2021-0422>.

Di Maria E., Bettiol M., Capestro M. (2023), “How Italian Fashion Brands Beat COVID-19: Manufacturing, Sustainability, and Digitalization”, *Sustainability*, 15(2), <https://doi.org/10.3390/su15021038>

2022

Dyba, W., Di Maria, E., Chiarvesio M., (2022), “Actions fostering the adoption of Industry 4.0 technologies in manufacturing companies in European regions”, *Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research*, 53, 27-46

Di Maria E., Strazzeri C.A. (2022) (a cura di), *Linee guida per la valutazione d'impatto delle società benefit e la rendicontazione sociale*, Wolters Kluwer, Milano.

Bettiol M., Capestro M., Di Maria E., Micelli S. (2022), “Overcoming pandemic challenges through product innovation: the role of digital technologies and servitization”, *European Management Journal*, Vol. 40, N. 5, pp. 707-717, DOI:10.1016/j.emj.2022.05.003

Bettiol, M., Burlina, C., Chiarvesio, M., Di Maria, E. (2022), “SMEs and the regionalization of Global Value Chains: an untold story from the Italian Industrial Districts”, *Competitiveness Review*, Vol. 32 No. 5, pp. 686-709, <https://doi.org/10.1108/CR-11-2021-0161>.

Grandinetti R., Bettiol M., Di Maria E. (2022), “Contexts of use and their evolution in the digital age”, *Administrative Sciences*, 12(4), 121, <https://doi.org/10.3390/admsci12040121>

Bettiol M., Capestro M., Di Maria E., Micelli S. (2022), “Disentangling the link between ICT and Industry 4.0: impacts on knowledge-related performance”, *International Journal of Productivity and Performance Management*, Vol. 71 No. 4, pp. 1076-1098 DOI: 10.1108/IJPPM-10-2020-0573

Ishaq M.I., Di Maria E., Qaiser Danish R. (2022), “Analyzing antecedents and consequences of multidimensional green brand equity”, *The Service Industry Journal*, Vol. 42, No. 5-6, pp. 453-479, DOI: 10.1080/02642069.2021.1987416

Di Maria E., Micelli S., Menesello L., Brocca S. (2022), “GVC-oriented Policies and Urban Manufacturing: The Role of Cities in Global Value Chains”, *Sustainability*, Vol. 14, N. 1, pp. 478 (28 pagine), <https://doi.org/10.3390/su14010478>

Di Maria E., De Marchi V., Galeazzo A. (2022), “Industry 4.0 Technologies And Circular Economy: The Mediating Role of Supply Chain Integration”, *Business Strategy and the Environment*, <https://doi.org/10.1002/bse.2940>

Capestro M., Di Maria E., Bettiol M. (2022), "The Effects of Industry 4.0 for Firms and Territories: Introducing the Special Issue", *Scienze Regionali*, Vol. 1, pp. 3-12, DOI: 10.14650/103208

Bettiol M., Capestro M., Di Maria E. (2022), "Industry 4.0 Adoption In Manufacturing Smes: Exploring The Role of Industry and Regional Scale In Northern Italy", *Scienze Regionali*, Vol. 1, pp. 111-132, DOI: 10.14650/101717

Bettiol M., Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2022), "La trasformazione dei distretti industriali tra catene globali del valore e digitalizzazione", *Economia e società regionale*, Vol. 1, pp. 83-95.

Capestro M., Di Maria E., Bettiol M. (2022), "Trasformazione digitale nelle PMI: analisi delle imprese venete", *Quaderni di ricerca sull'Artigianato*, Vol. 2, pp. 217-242.

2021

Naeem, H.M., Di Maria, E. (2021), "Customer participation in new product development: an Industry 4.0 perspective", *European Journal of Innovation Management*, <https://doi.org/10.1108/EJIM-01-2021-0036>

Gatti T., Lamberti F., Mazzaro R., Kriegel I., Schlettwein D., Enrichi F., Lago N., Di Maria E., Meneghesso G., Vomiero A., Gross, S., (2021), "Opportunities from doping of non-critical metal oxides in last generation lightconversion devices", *Advanced Energy Materials*, DOI: 10.1002/aenm.202101041

Jankowska B., Di Maria E., Cygler J. (2021) "Do Clusters Matter for Foreign Subsidiaries in the Era of Industry 4.0? The Case of the Aviation Valley in Poland", *European Research on Management and Business Economics*, Vol. 27, No. 2. <https://doi.org/10.1016/j.jedeen.2021.100150> (open access)

Alonso-Martinez D., De Marchi V., Di Maria E. (2021) "Which Sustainable Business Models Drive Triple-Bottom-Line Performance?", *Journal of Cleaner Production*, 323, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.129145>

Di Maria E., Simoni M., Pedeliento G., Galvagno M. (2021) "The long Covid effect in marketing and consumer research" *Italian Journal of Marketing*, December, <https://doi.org/10.1007/s43039-021-00041-w> (open access)

Bettiol M., Capestro M., Di Maria E., Micelli S. (2021), "Reacting To The Covid-19 Pandemic Through Digital Connectivity With Customers: The Italian Experience", *Italian Journal of Marketing*, December, <https://doi.org/10.1007/s43039-021-00031-y> (open access)

Hervas-Oliver J.-L., Bettiol M., Di Maria E. (2021) "Guest editorial", *Competitiveness Review, Special Issue on Industry 4.0 in firms, clusters and regions: the new digital imperative*, Vol. 31, No. 1, pp. 1-11, DOI 10.1108/CR-01-2021-164.

Bettiol M., Capestro M., De Marchi V., Di Maria E., Sedita S.R. (2021), "Industrial Districts and the Fourth Industrial Revolution", *Competitiveness Review, Special Issue on Industry 4.0*

in firms, clusters and regions: the new digital imperative, Vol. 31, No. 1, pp. 13-28, <https://doi.org/10.1108/CR-12-2019-0155>

Bettiol M., Capestro M., Di Maria E., Micelli S. (2021), “SMEs @ Industry 4.0: A comparison between top and average performers”, *Sinergie*, Vol. 39, No. 3, pp. 27-48.

Di Maria E., De Marchi V., Bonel E. (2021), “Spin-offs, environmental KIBS and the role of Universities for sustainability”, In Sedita S.R., Blasi S. (Eds.), *Rethinking Clusters. Place-based Value Creation in Sustainability Transitions*, Springer Nature, pp. 54-63.

2020

Di Maria E., De Marchi V., Galeazzo A., Bonel E. (2020), “Business Models And Sustainable Firms: A Focus On B Corps In Italy” *SIMA Conference 7-8 Settembre 2020 - Proceedings*, pp. 295-302.

Brino V., Carreri A., De Marchi V., Di Maria E. (2020), “Introduzione. COVID-19 e lavoro: sguardi interdisciplinari”, *Economia e società regionale*, Vol. 2, pp. 5-12, DOI: 10.3280/ES2020-002001

Bettiol M., Brocca S., Di Maria E., Menesello L., Micelli S. (2020), “PMI, trasformazione digitale e competenze alla prova del COVID-19”, *Economia e società regionale*, Vol. 2, pp. 72-77, DOI: 10.3280/ES2020-002010

De Marchi V., Di Maria E., Golini R., Perri A. (2020), “Nurturing International Business Research through Global Value Chains literature: a review and discussion of future research opportunities”, *International Business Review*, Vol. 29, No. 5, pp. 1-16, <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2020.101708>

Bettiol M., Di Maria E., Micelli S. (2020) (Eds.), *Knowledge Management and Industry 4.0: New Paradigms for Value Creation*, Springer, Heidelberg.

Bettiol M., Di Maria E., Micelli S. (2020) “Industry 4.0 and Knowledge Management: An Introduction”, in Bettiol M., Di Maria E., Micelli S. (Eds.), *Knowledge Management and Industry 4.0: New Paradigms for Value Creation*, Springer, Heidelberg, pp.1-18.

Bettiol M., Capestro M., Di Maria E., Micelli S. (2020) “Knowledge and Digital Strategies in Manufacturing Firms: The Experience of Top Performers”, in Bettiol M., Di Maria E., Micelli S. (Eds.), *Knowledge Management and Industry 4.0: New Paradigms for Value Creation*, Springer, Heidelberg, pp. 85-111.

De Marchi V., Di Maria E., (2020) “Achieving Circular Economy Via The Adoption Of Industry 4.0 Technologies: A Knowledge Management Perspective”, in Bettiol M., Di Maria E., Micelli S. (Eds.), *Knowledge Management and Industry 4.0: New Paradigms for Value Creation*, Springer, Heidelberg, pp. 163-178.

Kinkel S., Capestro M., Di Maria E. (2020) “Artificial Intelligence and Backshoring Strategies: A German-Italian Comparison”, in Christiansen B., Škrinjarić T. (Eds.)

Handbook of Research on Applied AI for International Business and Marketing Application, IGI Global, Hershey, pp. 227-255.

Burlina C., Di Maria E. (2020), "Value-added dynamics in GVC and clusters: the case of Italy", *Competitiveness Review*, Vol. 30, N. 14, pp. 457-470. doi:10.1108/CR-10-2019-0100

Bettiol M., Chiarvesio M., Di Maria E., Di Stefano C., Fratocchi L. (2020), "What Happens After Offshoring? A Comprehensive Framework", in Tulder, R., Verbeke, A. and Jankowska, B. (Ed.) *International Business in a VUCA World: The Changing Role of States and Firms (Progress in International Business Research, Vol. 14)*, Emerald Publishing Limited, pp. 227-249.

Bettiol M., Capestro M., De Marchi V., Di Maria E. (2020), "Industry 4.0 adoption and internationalization: does size matter?", *Piccola Impresa/Small Business*, No 2, pp. 75-96, <http://dx.doi.org/10.14596/pisb.355>

Lica D., Di Maria E., De Marchi V. (2020), "Co-location of R&D and production in fashion industry", *Journal of Fashion Marketing and Management*, <https://doi.org/10.1108/JFMM-02-2020-0023>

Ishaq M.I., Di Maria E. (2020), "Sustainability countenance in brand equity: a critical review and future research directions", *Journal of Brand Management*, Vol. 27, No. 1, pp. 15-34

Bettiol M., Capestro M., Di Maria E., Micelli S. (2020), "At the Roots of the Fourth Industrial Revolution: How ICT Investments Affect Industry 4.0 Adoption", *Working Paper Marco Fanno*, n. 253.

2019

De Marchi V., Di Maria E., Spraul K. (2019), "Who benefits from university-industry collaboration for environmental sustainability?", *International Journal of Sustainability in Higher Education*, Vol. 20, n. 6, pp. 1022-1041, <http://dx.doi.org/10.1108/IJSHE-10-2018-0172>

Bettiol M., Chiarvesio M., Di Maria E., Gottardello D. (2019), "Local or global? Does internationalization drive innovation in clusters?", *European Planning Studies*, Vol. 27, No. 10, pp. 1195-1214, <https://doi.org/10.1080/09654313.2019.1626806>

De Marchi V., Di Maria E. (2019), "Sustainability Strategies, Investments in Industry 4.0 and Circular Economy Results", *Working Paper Marco Fanno*, n. 231.

Bettiol M., Capestro M., Di Maria E., Furlan A. (2019), "Impacts of industry 4.0 investments on firm performance. Evidence From Italy", *Working Paper Marco Fanno*, n. 233.

Bettiol M., Di Maria E., Micelli S. (2019), "New craft. Saper fare, tecnologia e design per una produzione sostenibile", *MD Journal*, Vol. 7, pp. 14-21. https://issuu.com/materialdesign/docs/mdj_07_singole

De Marchi V., Di Maria E. (2019), "Environmental Upgrading and Suppliers' Agency in the Leather Global Value Chain", *Sustainability*, 11 (23), pp. 6530, <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/23/6530>

De Marchi E., Di Maria E., Krishnan A., Ponte S., (2019), “Environmental Upgrading”, in Gereffi G., Ponte S., and Raj-Reichert G. (Eds.), *Handbook of Global Value Chains*, Edward Elgar, pp. 310-323

Di Maria E., De Marchi E., Gereffi G. (2019), “Local Clusters and Global Value Chains”, in Gereffi G., Ponte S., and Raj-Reichert G. (Eds.), *Handbook of Global Value Chains*, Edward Elgar, pp. 403-416.

De Marchi V., Di Maria E. (2019), “Export e sostenibilità ambientale e sociale. L’esperienza delle B-Corp italiane”, in AA.vv. *“L’Italia nell’economia internazionale”, XXXIII Rapporto ICE 2018-2019*.

De Marchi V., Di Maria E., Galeazzo A. (2019), “Modelli di business nelle imprese ad alto tasso di sostenibilità: un focus su B Corp e Società Benefit italiane”, *Economia e società regionale*, (2), pages 85-95..

Bettiol M., Capestro M., Chiarvesio M., Di Maria E. (2019), “Globalization strategies and economic performances in Italian Industrial districts”, in Puig F., Urzelai B. (Eds.) *Economic Clusters and Globalization: Diversity and Resilience*, Routledge Advances in Regional Economics, Science and Policy, pp.113-133.

Bettiol M., Di Maria E. (2019), “Verso l’Industria 4.0, lo stato dell’arte in Italia e in Veneto e il ruolo dei FabLab”, in De Pietro L. (Ed.), *Dai Fablab agli innovation lab: l’esperienza della Regione del Veneto*, CLEUP, Padova, pp. 67-90.

Grandinetti R. Bettiol M., De Marchi V., Di Maria E., (2019) “Developing relationships early. How new ventures fill their capability gap”, *Mercati&Competitività*, 2, pp. 43-61.

Alonso-Martinez D., De Marchi V., Di Maria E. (2019) “Institutional influence on corporate social performance: a comparative analysis of B Corps in Europe”, *Sustainable Development*, Vol. 14, No. 4, pp. 670-684, <https://doi.org/10.1002/sd.2018>.

2018

De Marchi V., Di Maria E., Spraul K. (2018), “Collaborazioni università-impresa: i risultati sul fronte dell’eco-innovazione”, *Economia e Società Regionale*, 3, pp. 62-71.

Naeem H.M., Di Maria E. (2018), “Industry 4.0 and co-creation in new product development”, in *I percorsi identitari nel marketing - Proceedings XV SIM Conference (Società Italiana Marketing), 18-19 Ottobre 2018, Bari*.

Blasi S., De Marchi V., Di Maria E., Mancini M., Zampetti G. (2018), “Strategie di economia circolare e marketing: il caso italiano”, in *I percorsi identitari nel marketing - Proceedings XV SIM Conference (Società Italiana Marketing), 18-19 Ottobre 2018, Bari*

Bettiol, M., Capestro M., Di Maria E., Furlan A. (2018), “Do Industry 4.0 Technologies Lead to More (and Better) Knowledge?”, in Bolisani E., Di Maria E., Scarso E. (Eds.) *Proceedings of the 19th European Conference on Knowledge Management*, University of Padua, Italy, 6-7 September 2018.

Bolisani E., Di Maria E., Scarso E. (Eds.) *Proceedings of the 19th European Conference on Knowledge Management*, University of Padua, Italy, 6-7 September 2018.

De Marchi V., Di Maria E., Gereffi G. (2018) (Eds.), *Local Clusters in Global Value Chains: Linking Actors and Territories Through Manufacturing And Innovation*, Routledge, Abingdon.

De Marchi V., Di Maria E., Gereffi G. (2018), “Industrial Districts, Clusters and Global Value Chains: Toward an Integrated Framework”, in De Marchi V., Di Maria E., Gereffi G. (2018) (Eds.), *Local Clusters in Global Value Chains: Linking Actors and Territories Through Manufacturing And Innovation*, Routledge, Abingdon, pp. 1-18.

De Marchi V., Di Maria E., Gereffi G. (2018), “New Frontiers for Competitiveness and Innovation in Clusters and Value-chain Research ”, in De Marchi V., Di Maria E., Gereffi G. (2018) (Eds.), *Local Clusters in Global Value Chains: Linking Actors and Territories Through Manufacturing And Innovation*, Routledge, Abingdon, pp. 213-226.

Bettiol M., Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2018), “Manufacturing where are thou? Value chain organization and cluster firms’ strategies between local and global”, in De Marchi V., Di Maria E., Gereffi G. (2018) (Eds.), *Local Clusters in Global Value Chains: Linking Actors and Territories Through Manufacturing And Innovation*, Routledge, Abingdon, pp. 155-174.

Bettiol M., Burlina C., Chiarvesio M., Di Maria E. (2018), “Does it pay to be international? Evidence from industrial district firms”, in Castellani D., Narula R., Nguyen Q., Surdu I., & Walker J. (Eds) (2018). *Contemporary Issues in International Business: Institutions, Strategy and Performance*. Houndmills, Basingstoke, Hampshire, U.K.: Palgrave Macmillan, pp. 277-296

Bettiol M., Capestro M., Di Maria E. (2018), “Una via italiana all’industria 4.0?”, *Quaderni di Ricerca sull’Artigianato*, 1, pp. 103-120.

2017

Bettiol, M., Capestro M., Di Maria E., (2017), “Industry 4.0: the Strategic Role of Marketing”, *Working Paper Marco Fanno*, n. 213.

Cainelli G., Di Maria E., Ganau R. (2017), “Does Agglomeration Affect Exports? Evidence From Italian Local Labour Markets”, *Tijdschrift voor economische en sociale geografie – Journal of Economic and Social Geography*, Vol. 108, n. 5, pp. 554-570, DOI:10.1111/tesg.12216.

Bettiol M., Burlina C., Chiarvesio M., Di Maria E. (2017), “From delocalization to backshoring? Evidence from Italian industrial districts”, *Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research, Special Issue*, Vol. 39, pp. 137-154.

De Marchi V., Di Maria E. (2017), “Distretti locali e catene globali. Nuove configurazioni a Nordest”, *Economia e Società Regionale*, n. 2, pp. 5-8.

Bettiol M., Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2017), “La manifattura torna indietro? Come i distretti industriali stanno affrontando la nuova fase della globalizzazione”, *Economia e Società Regionale*, n. 2, pp. 55-64.

Bettiol M., De Marchi V., Di Maria E. (2017) “Social entrepreneurship and upgrading in emerging economies: the Indian case of IndusTree and its brand Mother Earth”, in Leal-Millán A., Peris-Ortiz M., Leal-Rodriguez A.L. (Eds.), *Sustainability in Innovation and Entrepreneurship. Policies and Practices for a World with Finite Resources*, Springer, pp. 103-118.

Bettiol M., Burlina C., Chiarvesio M., Di Maria E. (2017), “Industrial District Firms Do Not Smile: Structuring The Value Chain Between Local And Global”, in Pedersen, T., Devinney, T., Tihanyi, L., M., Camuffo, A. (Eds). *Breaking Up the Global Value Chain. Opportunities and Consequences. Advances in International Management*, Vol. 30, pp. 269-291, Emerald Group Pub.

Chiarvesio M., Di Maria E., Tabacco R. (2017), “The cultural value of Italian design for Chinese consumers: The role of communication strategy”, *Place Branding and Public Diplomacy*, Vol. 13, N. 2, pp. 150-162, doi:10.1057/pb.2016.10

Antonietti A., De Marchi V., Di Maria E. (2017), “Governing offshoring in a stringent environmental policy setting: evidence from Italian manufacturing firms”, *Journal of Cleaner Production*, vol.155, pp. 103-113, DOI: 10.1016/j.jclepro.2016.11.106.

Di Maria E., Ganau R. (2017), “SMEs’ growth in international markets: export intensity, export diversification and distribution strategies”, *Economia e Politica Industriale – Journal of Industrial and Business Economics*, Vol. 44, N. 3, pp. 345-369, DOI 10.1007/s40812-016-0061-6.

Bettiol M., Di Maria E. (2017), “Industria 4.0: rivoluzione in corso”, in Barbieri L. (a cura di), *Vertical Innovation. La vera natura dell’innovazione*, GueriniNext, Milano, pp. 83-96.

2016

Di Maria E., Finotto V., Rullani F. (2016), “Innovazione simbolica e comunità di consumatori”, *Economia e Società Regionale*, n. 3, pp. 38-47.

Bettiol M., De Marchi V., Di Maria E. (2016), “Developing capabilities in new ventures: a knowledge management approach”, *Knowledge Management Research & Practice*, vol. 14, n. 2, pp. 186-194, DOI: 10.1057/kmrp.2015.16.

Bettiol M., Chiarvesio M., Di Maria E., Tabacco R. (2016), “Luxury firms in China. The role of design and marketing capabilities”, *Global Business Review*, Vol. 17, No. 6, pp. 1-11.

Di Maria E., Ganau R. (2016), “SMEs’ growth in international markets: export intensity, export diversification and distribution strategies”, *Economia e Politica Industriale – Journal of Industrial and Business Economics*, pp. 1-15, DOI 10.1007/s40812-016-0061-6.

Chiarvesio M., Di Maria E., Tabacco R. (2016), “Raccontare la cultura della manifattura e del design nei mercati internazionali. Il caso Moroso”, in Napolitano M.R., Marino V. (Eds.),

Cultural Heritage e Made in Italy. Casi ed esperienze di marketing internazionale, Editoriale Scientifica, pp. 123-152.

2015

De Marchi V., Di Maria E. (2015), “Eco-innovazione, relazioni di fornitura e implicazioni per la comunicazione nelle piccole imprese: un focus sulla moda italiana”, *Mercati e Competitività*, No. 4, pp. 87-104.

Bettiol M., Di Maria E., Grandinetti R. (2015), “Service customization and standardization in combinatory knowledge-intensive business services”, *International Journal of Knowledge-Based Development*, Vol. 6. No. 3, pp. 241-260.

Di Maria E., Finotto V., Rullani F. (2015), “User innovation in creative industries”, in Jones C., Lorenzen M., Sapsed J. (Eds.), *The Oxford Handbook of Creative Industries*, Oxford University Press, p. 301-319. (Online version publication date December 2013 DOI: 10.1093/oxfordhb/9780199603510.013.028).

Coletti M., Di Maria E. (2015), “The rush for cluster initiatives. Cluster organisation and management in Central Europe”, *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, Vol. 19, No. 5/6, pp. 327-342.

Chiarvesio M., De Marchi V., Di Maria E. (2015) “Environmental innovations and internationalization: Theory and practices”, *Business Strategy and the Environment*, Vol. 24, pp. 790-801.

2014

Cainelli G., Di Maria E., Ganau R. (2014), “An explanation of firms’ internationalisation modes, blending firm heterogeneity and spatial agglomeration: microevidence from Italy”, *Environment and Planning A*, Vol. 46, No. 4, pp. 943 – 962.

De Marchi V., Di Maria E., Ponte S. (2014), “Multinational firms and the management of global networks: insights from Global Value Chain studies”, *Advances in International Management*, Vol. 27, pp. 467-490

Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Di Maria E., Tabacco R. (2014), “Exporters moving toward emerging markets: A resource-based approach”, *International Marketing Review*, Vol. 31, No. 5, DOI: 10.1108/IMR-12-2013-0280

De Marchi V., Di Maria E. (2014), “Sostenibilità ambientale, reti locali e catene globali”, *Economia e Società Regionale*, vol. 2.

Chiarvesio M., Di Maria E. (2014), “Introduzione: le sfide dell’internazionalizzazione nel nuovo millennio”, *Economia e Società Regionale*, vol. 2.

Bagherzadhalimi A., Di Maria E. (2014), “Design considerations for mobile robotic telepresence in museums. A report on the pilot users’ feedbacks”, *Advances in robotics, mechatronics and circuits*, proceedings of the 18th International Conference on ^{[[1]]}_{SEP}Circuits,

Systems, Communications and Computers ^[11]_{SEP} (CSCC 2014), Santorini Island, Greece, July 17-21 2014.

Bettiol M., Di Maria E., Finotto V., Micelli S. (2014), “The hidden side of innovation: why tinkerers matter”, *Università Ca' Foscari Venezia Department of Management Working Paper Series*, n. 2014/8.

Di Maria E. (2014), “Global Value Chains in a Changing World. Elms D.K., Low P. (eds.)(2013)”, book review in *Scienze Regionali*, Vol. 13, n. 3, pp. 133-136.

2013

Bettiol M., De Marchi V., Di Maria E., Grandinetti R. (2013), “Managing knowledge in smart networks, *International Journal of Networking and Virtual Organisations*, Vol. 13, No. 3, pp. 245-262.

Di Maria E., Ganau R. (2013), “Driving a firm’s export propensity and export intensity: the role of experience, innovation, and international marketing strategy”, *Working Paper Marco Fanno*, n. 175.

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2013), “Sourcing from Northern and Southern countries: the global value chain approach applied to Italian SMEs”, *Transition Studies Review*, Vol. 20, N. 2, November, pp. 389-404.

De Marchi V., Di Maria E., Ponte S. (2013), “The Greening of Global Value Chains: Insights from the furniture industry”, *Competition & Change*, Vol. 17, No. 4, pp. 299-318.

Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Di Maria E., Tabacco R. (2013), “Exporter a confronto. I risultati di una analisi empirica tra esportatori nei mercati emergenti e nei mercati avanzati”, *Finanza, Marketing e Produzione*, No. 2, pp. 83-110.

Bettiol M., De Marchi V., Di Maria E., Grandinetti R. (2013), “The Determinants of Market Extension in Knowledge-intensive Business Services: Evidence from a Regional Innovation System”, *European Planning Studies*, Vol. 21, n. 4, pp. 498-515.

De Marchi V., Di Maria E., Micelli S. (2013), “Environmental strategies, upgrading and competitive advantage in global value chains”, *Business Strategy and the Environment*, Vol. 22, n. 1, pp. 62-72.

Da Ronch B., Di Maria E., Micelli S. (2013), “Clusters Go Green: Drivers of Environmental Sustainability In Local Networks of SMEs”, *Int. J. of Information Systems and Social Change*, Vol. 4, n. 1, pp. 37-52, January-March.

Bettiol M., Chiarvesio M., Di Maria E., Tabacco R. (2013), "Internationalization strategies of luxury firms in China: the role of design and marketing capabilities", *Working Paper Marco Fanno*, n. 157.

2012

Bettiol M., Di Maria E., Grandinetti R. (2012), "I servizi ad alta intensità di conoscenza si industrializzano", *Economia e società regionale*, n. 3, pp. 12-23.

Bettiol M., Di Maria E. (2012), "Introduzione: oltre la dicotomia manifattura-servizi. Un territorio ancora da esplorare", *Economia e società regionale*, n. 3.

Di Maria E., Bettiol M., De Marchi V., Grandinetti R. (2012), "Developing and managing distant markets: the case of KIBS", *Economia Politica*, vol. XXIX, n. 3, p. 361-379

Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Di Maria E., Tabacco R. (2012), "Exporter a confronto. I risultati di una analisi empirica tra esportatori nei mercati emergenti e nei mercati avanzati", *Atti del IX Convegno annuale Società Italiana Marketing*, Benevento 20-21 settembre 2012.

Di Maria E., Micelli S., De Pietro L., Da Ronch B. (2012), *Sostenibilità ambientale e Made in Italy*, Venice International University.

Bettiol M., Di Maria E., Grandinetti R. (2012), "Codification and Creativity: Knowledge Management Strategies In Knowledge-Intensive Business Services", *Journal of Knowledge Management*, Vol. 16, No. 4, pp. 550-562.

Di Maria E. (2012), "Sostenibilità ambientale e imprese del Made in Italy", *VIUpapers*, n. 9.

Bettiol M., Di Maria E., Grandinetti R. (2012), "Creativity versus standardization in knowledge-intensive business services: a real trade-off?" in Di Maria E., Grandinetti R. and Di Bernardo B. (Eds.), *Exploring Knowledge-Intensive Business Services. Knowledge Management Strategies*, Palgrave, pp. 120-136.

Di Maria E., Grandinetti R. and Di Bernardo B. "Introduction" in Di Maria E., Grandinetti R. and Di Bernardo B. (Eds.), *Exploring Knowledge-Intensive Business Services. Knowledge Management Strategies*, Palgrave, pp. 1-12.

Di Maria E., Grandinetti R. and Di Bernardo B. (Eds.) (2012), *Exploring Knowledge-Intensive Business Services. Knowledge Management Strategies*, Palgrave, Hampshire.

Bettiol M., Di Maria E., Finotto V. (2012), "Marketing in SMEs: the role of entrepreneurial sensemaking", *International Entrepreneurship & Management Journal*, Special Issue on "Strategic Marketing Management in Small and Medium-Sized Enterprises", Vol. 8, No. 2, pp. 223-248, DOI 10.1007/s11365-011-0174-3.

Di Maria E. (2012), "Design networks and competitiveness. The Italian furniture districts case", in Belussi F., Staber U. (Eds.), *Managing Networks of Creativity*, Routledge, Abigdon, pp. 126-142.

Di Maria E., Paiola M. (2012), "Innovation strategies and sensemaking", in Belussi F., Staber U. (Eds.), *Managing Networks of Creativity*, Routledge, Abigdon, pp. 212-228.

Chiarvesio M., Di Maria E. (2012), "Innovazione, comunicazione e presidio dei mercati. Le performance delle imprese del Made in Italy", *Mercati e competitività*, n. 1, pp. 131-153.

Di Maria E., Micelli S. (2012), "SMEs and Competitive Advantage: A Mix of Innovation, Marketing, and ICT: The Case of "Made in Italy", in Information Resources Management Association (ed.), *Organizational Learning and Knowledge: Concepts, Methodologies, Tools and Applications*, IGI Global, Hershey, PA.

Cainelli G., Di Maria E., Ganau R. (2012), "Agglomeration, related-variety and internationalization. Does a relationship exist?", *OPENLOC Working Paper Series WP 14/2011*, <http://www.openloc.eu/page/?/working-papers/id/44>

2011

Bettiol M., De Marchi V., Di Maria E., Micelli S. (2011), "Economic, social and environmental upgrading in value chains: Social entrepreneurship and the role of emerging economy lead firms", *Working Paper n. 4, Rising Powers and Global Standards Network*, <http://www.risingpowers.net/working-papers>

Bettiol M., Di Maria E., Grandinetti R. (2011), "Market extension and knowledge management strategies of knowledge-intensive business services", *Knowledge Management Research & Practice*, 9, 305-314.

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2011), "Internazionalizzazione delle reti di fornitura: imprese distrettuali e non distrettuali a confronto", *Economia e Politica Industriale - Journal of Industrial and Business Economics*, 38 (3), 193-207

De Marchi V., Di Maria E., Micelli S. (2011), "Economic upgrading and green strategies in global value chains", *Proceedings of Twelfth International Conference of the Society for Global Business & Economic Development*, July 21 - 23, 2011, Singapore Management University, Singapore.

Da Ronch, B., Di Maria E., Micelli S. (2011), "Sustainable Development Strategies In Local Networks of Small Firms", *Proceedings of Twelfth International Conference of the Society for Global Business & Economic Development*, July 21 - 23, 2011, Singapore Management University, Singapore

Bettiol M., Di Maria E., Grandinetti R. (2011), "Creativity vs. standardization? Knowledge management in KIBS firms", *Proceedings of 6th International Forum IFKAD*, Tampere, June 15-17.

Di Maria E., Paiola M. (2011), "From controlled to loose co-production: benefits distribution between firms and consumers", *Working Paper "Marco Fanno"* n. 135.

2010

Bettiol M., Di Maria E. (2010), "Il terziario della conoscenza: come competere oltre la manifattura. L'evoluzione dei servizi di design e comunicazione in Veneto", *Economia e società regionale*, 2, pp. 9.

Bettiol, B., Di Maria E., Grandinetti R. (2010), "Knowledge Management Strategies and KIBS models: codification and relational opportunities", *Proceedings of 5th International Forum IFKAD*, Matera, 24-26 Giugno.

Chiarvesio, M., Di Maria E., Micelli S. (2010), "Global value chains and open networks: the case of Italian industrial districts", *European Planning Studies*, 18(3) March, pp. 329-346.

Chiarvesio, M., Di Maria E., Micelli S. (2010), "Global value chains and internationalization of SMEs", *Working Paper "Marco Fanno"* n. 118.

Di Maria E., Micelli S. (2010), "SMEs and Competitive Advantage: A Mix of Innovation, Marketing, and ICT: The Case of "Made in Italy", in Russ M. (ed.), *Knowledge Management Strategies for Business Development*, IGI Global, Hershey, PA.

2009

Chiarvesio M., Di Maria E. (2009), "Internationalization of supply networks inside and outside clusters", *International Journal of Operations and Production Management*, 29(11): pp. 1186-1207

Di Maria E. (2009), "Design, communication and competitive advantage in the Italian furniture districts", *Sinergie*, n. 15, Dicembre, pp. 53-72.

Paiola M. e Di Maria E. (2009) "From Hi-Tech to Hi-Sense innovation: new experiences in value creation through meanings and relations", in Andreani J.C., Collesei U. (a cura di) *Atti dell'VIII Congresso Internazionale Marketing Trends, Parigi 16-17 Gennaio 2009*, Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale, Università Ca' Foscari Venezia, ISBN-13: 978-88-902459-1-6.

Di Maria E., Marella A. (2009), "Evoluzione competitiva del distretto e scenari futuri", in Messina P. (a cura di), *Sguardo al futuro. Il caso del distretto calzaturiero della Riviera del Brenta*, Quaderni dell'Associazione M.A.S.TER. n. 6, CLEUP, Padova, pp. 19-64.

Messina P., Di Maria E., Marella A., Salvato M., Liverta L. (2009), “Dinamiche distrettuali e governance del territorio: il punto di vista degli attori locali”, in Messina P. (a cura di), *Sguardo al futuro. Il caso del distretto calzaturiero della Riviera del Brenta*, Quaderni dell’Associazione M.A.S.TER. n. 6, CLEUP, Padova, pp. 147-184.

Chiarvesio, M, Di Maria E. (2009), “Innovazione, internazionalizzazione e ICT: l’impresa distrettuale italiana tra globale e locale” in Pepe C., Zucchella A. (a cura di) *L'internazionalizzazione delle imprese italiane*, Il Mulino, Bologna, p. 235-260.

Di Maria E. (2009) “Industria e creatività: innovazione e design nei distretti del mobile”, in Sedita S.R., Paiola M. (a cura di) *Il management della creatività*, Carocci, Roma, p. 107-128

Di Maria E., Bettiol M (2009) “Il management dell’innovazione”, in Di Bernardo B., Gandolfi V., Tunisini A. (a cura di) *Economia e management delle imprese*, Hoepli, Milano, p. 335-358

Chiarvesio M., Di Maria E. (2009), “ICT and innovation processes in SMEs inside and outside districts”, *Working Paper Marco Fanno*, n. 100.

2008

De Marchi V., Di Maria E. (2009), “Competitività, imprenditorialità e immigrazione. Il caso del Veneto”, *Argomenti*, n. 24.

Di Maria E., Finotto V. (2008), “Communities of Consumption and Made in Italy”, *Industry & Innovation, special issue on Managing Open Innovation through Online Communities*, Vol. 15, Issue 2, April, pp. 179-197.

Chiarvesio M., Di Maria E (2008), *Web marketing*, Bussole, Carocci Ed. Roma.

Bettiol M., Chiarvesio M., Di Maria E. (2008), “Networks, technologies and globalization processes in SMEs. The Italian case”, in *Proceeding of ECIME 2008 The 2nd European Conference on Information Management and Evaluation*, Royal Holloway, University of London, UK, 11-12 September 2008, pp. 41-50.

Di Maria E., Finotto V., Mangiavacchi L. (2008), “Analisi del contesto: perché un progetto sull’e-Cluster”, AA.vv., *Migliorare la competitività internazionale delle imprese attraverso l’innovazione. Una nuova frontiera degli e-Cluster*, FrancoAngeli, Milano.

Bettiol M., Di Maria E., Pelizzaro A. (2008), “Reti di PMI tra ICT, creatività e innovazione”, AA.vv., *Migliorare la competitività internazionale delle imprese attraverso l’innovazione. Una nuova frontiera degli e-Cluster*, FrancoAngeli, Milano.

Di Maria E., Micelli S. (2008), “Woven fabric: the role of on line professional communities

in urban renewal and competitiveness”, in Aurigi A., De Cindio F. (eds.), *Augmented Urban Spaces. Articulating the physical and electronic city*, Ashgate, pp. 273-290.

Di Maria E., Micelli S. (2008) “SMEs and Competitive Advantage: a Mix of Innovation, Marketing and ICT. The Case of “Made in Italy”, *Working Paper “M. Fanno”*, n. 70.

Micelli S., De Pietro L., Di Maria E. (2008) “La gestione integrata delle politiche per l'internazionalizzazione”, in AA.vv. *Le competenze della P.A. per l'internazionalizzazione*, Azioni di Sistema per la Pubblica Amministrazione, n. 30, Formez, Roma.

De Pietro L., Bartuli P., Di Maria E. (2008) “Strategie di promozione integrata del territorio”, in AA.vv. *Le competenze della P.A. per l'internazionalizzazione*, Azioni di Sistema per la Pubblica Amministrazione, n. 30, Formez, Roma.

2007

De Marchi V., Di Maria E., Frederick S. (2007), “North Carolina’s textile and apparel industry: recent survey results”, *Journal of Textile and Apparel, Technology and Management, special issue*, volume 5, Issue 4, Fall, pp. 1-12, http://www.tx.ncsu.edu/jtatm/volume5issue4/vo5_issue4_abstracts.htm.

Sawhney, M., Di Maria E. (2007), “The Real Value of B2B: From Commerce Towards Interaction and Knowledge Sharing”, in Apte, U., Karmarkar, U. (Eds.), *Managing in the Information Economy. Current Research Issues*, Annales of the Information Systems Series, Vol. 1, Springer, pp. 185-208.

Di Maria E., Da Ronch B. (2007), “Analisi e valutazione della soddisfazione degli utenti finali”, in AA.vv., *Citizens iTV: un modello di servizi per il territorio attraverso la televisione digitale terrestre. Il progetto sperimentale della Regione del Veneto*, FrancoAngeli, Milano.

Di Maria E. (2007), “Oltre i distretti: la trasformazione dei sistemi produttivi locali”, in AA.vv., *Politiche per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali*, Quaderni Formez.

Di Maria E., Micelli S. (2007), “Imprese del *made in Italy*, competitività e innovazione”, in Volpato G. (a cura di), *Il knowledge management come strumento competitivo. Un confronto intersettoriale*, Carocci, Roma, 253-279.

Di Maria E., Micelli S. (2007), “District leaders as open networks: emerging business strategies in Italian industrial districts”, *Working Paper “M. Fanno”*, n. 38.

2006

Chiarvesio M., Di Maria E. (2006), “Relazioni di mercato e interazione attraverso la rete: un rinnovamento nelle imprese distrettuali?”, *Piccola impresa/Small Business*, n. 3, pp. 35-63.

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli (2006), “Strategie e modelli di internazionalizzazione delle imprese distrettuali italiane”, *Economia e politica industriale*, n. 3, pp. 99- 126.

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2006), “Modelli di sviluppo e strategie di internazionalizzazione delle imprese distrettuali italiane”, in Tattara G., Corò G., Volpe M. (a cura di), *Andarsene per continuare a crescere. La delocalizzazione internazionale come strategia competitiva*, Carocci Ed. Roma.

Di Maria E., Micelli S. (eds.) (2006) *Sistemas locales en las redes internacionales de producción*, Aracne Ed., Roma.

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2006), “Internacionalización de clusters y competitividad de pequeñas empresas”, in Di Maria E., Micelli S. (eds.) (2006) *Sistemas locales en las redes internacionales de producción*, Aracne Ed., Roma.

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2006), “¿De las redes de PyMEs a los distritos virtuales? Evidencias sobre las recientes tendencias en Italia”, in Di Maria E., Micelli S. (eds.) (2006) *Sistemas locales en las redes internacionales de producción*, Aracne Ed., Roma.

2005

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2005), “The internationalization of clusters and districts and the competitiveness of small firms”, in Belussi F., Samarra A. (eds.) *Industrial Districts, Relocation, and the Governance of Global Value Chain*, Cleup, Padova.

Chiarvesio M., Di Maria E., Grandinetti R. (2005), *Le ICT a supporto dell'innovazione aziendale. Filiere e distretti industriali nella provincia di Pordenone*, FrancoAngeli, Milano.

Di Maria E., Micelli S. (2005) (eds.), *On Line Citizenship. Emerging Technologies for European Cities*, Springer, NY.

Di Maria E., Rizzo L.S. (2005), “E-democracy: The Participation Of Citizens And New Forms Of The Decision-Making Process”, in Di Maria E., Micelli S. (eds.) *On Line Citizenship. Emerging Technologies for European Cities*, Springer, NY.

Di Maria E., Vergani S. (2005), “Culture: an Engine for Urban Economic Development”, in Robinson J. (ed.), *EUROCULT21 Integrated Report*, EUROCULT21, Lasipalatsi Media Center, Helsinki, pp. 70-80.

2004

Di Maria E., Micelli S. (2004) (a cura di), *Le frontiere dell'e-government: cittadinanza elettronica e riorganizzazione dei servizi*, FrancoAngeli, Milano.

Di Maria E., Rizzo L.S. (2004), "E-democracy: partecipazione del cittadino e nuove forme del processo decisionale", in Di Maria E., Micelli S. (a cura di) *Le frontiere dell'e-government: cittadinanza elettronica e riorganizzazione dei servizi*, FrancoAngeli, Milano.

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2004), "From local networks of SMEs to virtual clusters? Evidence from recent trends in Italy", *Research Policy*, vol. 33, n. 10, December, pp. 1509-1528.

Ordanini A., Micelli S., Di Maria E. (2004), "Failure and Success of B-to-B Exchange Business Models: A Contingent Analysis of Their Performance", *European Management Journal*, vol. 22, n. 3, June.

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2004), "Strategie di internazionalizzazione dei distretti italiani: i principali risultati dell'osservatorio sulle imprese", in Aa.Vv. *La governance dell'internazionalizzazione produttiva. L'osservatorio*, Quaderni Formez, n. 28.

De Pietro L., Di Maria E., Quiri F. (2004), "Il Veneto e la governance dei processi di internazionalizzazione", in Aa.Vv. *La governance dell'internazionalizzazione produttiva. Il laboratorio*, Quaderni Formez, n. 27.

Di Maria E. (2004), "Le imprese del benessere e il Veneto: scenari attuali e prospettive future", in Galletto S., Prosdocimi M., Tosello D. (a cura di), *Le imprese della salute e del benessere nel Veneto*, Rapporto di ricerca, Padova Ricerche (progetto Euromedical 2004).

Di Maria E. (2004), capp. 3-4-6-7, contributo alla redazione del Report *eGovernance practices, strategies and policies for European Cities*, Progetto Europeo Intelcities

2003

Di Maria E., Russo A.P., Zanon G., Zecchin F. (2003), *Indagine sulla dimensione economica dell'offerta culturale a Venezia*, Comune di Venezia Assessorato alla Cultura, Marsilio, Venezia

Di Maria E., Rullani E. (2003), "L'economia della rete alla ricerca della sua identità. Mercati elettronici o condivisione delle conoscenze?", in Gottardi G., Mariotti S. (a cura di), *Crisi e trasformazione dell'economia digitale*, FrancoAngeli, Milano.

Di Maria E., Micelli S. (2003), "Blending Urban Place and Electronic Space: Designing Cities Through Civic Networks", in De Bonis L. (a cura di), *La nuova cultura delle città*, Atti dei convegni lincei, Accademia Nazionale dei Lincei, Roma.

Micelli S., Chiarvesio M., Di Maria E. (2003), “Le strategie di internazionalizzazione delle imprese distrettuali”, in Aa.Vv. *Internazionalizzazione dei sistemi locali di sviluppo. Dalle analisi alle politiche*, Ricerche Formez, n. 7.

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2003), “Processi di internazionalizzazione e strategie delle imprese distrettuali”, *Economia e società regionale*, n. 1.

Casoni G., Di Maria E., Tomirotti P. (2003), “Gestione delle informazioni e della conoscenza nella Competitive Intelligence”, in Casoni G., Fanzini D. (a cura di), *Edilintelligence. Un modello di competitive intelligence per l'edilizia*, Libreria Clup, Milano.

Casoni G., Di Maria E., Quadri P., Bettiol M. (2003), “Il modello di Competitive Intelligence online nel settore edile”, in Casoni G., Fanzini D. (a cura di), *Edilintelligence. Un modello di competitive intelligence per l'edilizia*, Libreria Clup, Milano.

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2003), “Network Technologies and Local Networks: Evidence from a Three-Year Survey in North East Italy”, in *Proceedings of the ECIS Conference*, Napoli 19-21 Giugno.

Di Maria E. (2003), “Tecnologie di rete e territorio: scenari emergenti”, in Aa.Vv. *Opportunità economiche e tecnologie di rete in provincia di Venezia*, Provincia di Venezia

Di Maria E., Bragato S. (2003), “Settori manifatturieri, mercato del lavoro e new economy in provincia di Venezia”, in Aa.Vv. *Opportunità economiche e tecnologie di rete in provincia di Venezia*, Provincia di Venezia

2002

Chiarvesio M., Di Maria E., Minoja M., Gnan L., (2002), “Le tecnologie di rete nei distretti industriali: Lombardia e Veneto a confronto”, in Brunetti G., Micelli S., Minoja M. (a cura di), *La sfida delle tecnologie di rete: distretti lombardi e veneti a confronto*, Franco Angeli, Milano

Di Maria E., Tripodi C. (2002), “I distretti meccanici: Lumezzane e Montecchio Maggiore”, in Brunetti G., Micelli S., Minoja M. (a cura di), *La sfida delle tecnologie di rete: distretti lombardi e veneti a confronto*, FrancoAngeli, Milano.

Micelli S., Di Maria E. (2002), “Dalla *new economy* al *networking*. Imprenditorialità nell'economia delle reti”, *Economia e società regionale*, n. 3

2001

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2001) “Distretti industriali tra rinnovamento strategico e reti tecnologiche nell'economia globale”, in Mazzola F., Maggioni M.A. (a cura di) *Crescita regionale ed urbana nel mercato globale. Modelli, politiche, processi di valutazione*, FrancoAngeli, Milano.

Di Maria E. (2001) “Dal business all’e-business: nuove direzioni per l’impresa in rete”, *Sviluppo & Organizzazione*, n. 187.

Di Maria E. (2001) “Mercati elettronici vs. sistemi locali: transazioni in rete o rete di relazioni?”, *Economia e società regionale*, vol. 74, n. 2.

Di Maria E. (2001), recensione al volume di A. Zanfei (a cura di) (2000) *La città in rete. Infrastrutture, commercio elettronico e teledidattica nell’area milanese*, FrancoAngeli, Milano in *Economia e Società regionale*, vol. 73, n. 1.

Di Maria E., Micelli S. (2001) “Strutture e modelli emergenti a supporto dell’imprenditorialità sul territorio”, in AA.vv. *XXII Conferenza Italiana di Scienze Regionali, Venezia, 10-12 ottobre 2001*, AISRe, Milano (Collana della Associazione Italiana di Scienze Regionali, CD-ROM).

2000

Micelli S., Di Maria E. (a cura di) (2000) *Distretti industriali e tecnologie di rete. Progettare la convergenza*, FrancoAngeli Ed., Milano.

Rullani E., Micelli S., Di Maria E. (2000) *Città e cultura nell’economia delle reti*, Il Mulino, Bologna.

Di Maria E. (2000) “Vertical communities e distretti virtuali ” in Micelli S., Di Maria E. (a cura di) *Distretti industriali e tecnologie di rete. Progettare la convergenza*, FrancoAngeli Ed., Milano.

Capitani G., Di Maria E. (2000) “Le nuove tecnologie dell’informazione e della comunicazione come fattore strategico di sviluppo locale” in Micelli S., Di Maria E. (a cura di) *Distretti industriali e tecnologie di rete. Progettare la convergenza*, FrancoAngeli Ed., Milano.

Azzoni G., Di Maria E. (2000) “Le Business Community per le PMI: il ruolo degli intermediari territoriali nello sviluppo del commercio elettronico”, in Camussone P., Ciuccarelli F. (a cura di) *Crescere in rete. Il commercio elettronico nelle Piccole e Medie Imprese italiane*, Edipi, Milano

O’Connell T., Di Maria E. (2000) “Una Business Community per le PMI: il caso MarketplaceItaly.com”, in Camussone P., Ciuccarelli F. (a cura di) *Crescere in rete. Il commercio elettronico nelle Piccole e Medie Imprese italiane*, Edipi, Milano.

Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S. (2000) “Distretti industriali tra rinnovamento strategico e reti tecnologiche: alcuni scenari possibili”, in AA.vv. *XXI Conferenza Italiana di Scienze Regionali, Palermo, 20-22 settembre 2000*, AISRe, Milano (Collana della Associazione Italiana di Scienze Regionali, CD-ROM).

Di Maria E. (2000) “Strategia e organizzazione al tempo di Internet”, *Sviluppo & Organizzazione*, n.180.

1999

Rullani E., Micelli S., Di Maria E. (1999) “Le possibili trasformazioni della città nell’era dell’Information & Communication Technology. Processi di cambiamento urbano e settore culturale.” FEEM, Rapporto di ricerca n. 05.99.

Rullani E., Micelli S., Di Maria E. (1999) “Venezia: città dell’immateriale. Contesto culturale a Venezia: condizioni, tendenze e casi di studio.” FEEM, Rapporto di ricerca n. 06.99.

